

1. Spillestedets formål

Fonden VoxHall er, med scenerne Atlas og VoxHall, et af dd. 19 regionale spillesteder i Danmark, hvoraf tre pt. er placeret i Aarhus. Faktisk er Fonden VoxHall helt unik i det regionale spillestedslandskab. Fonden VoxHall er det eneste regionale spillested, som har en aftale som dækker hele den rytmiske musiks udtryk - fra jazz, folk, world til rockens mange ansigter.

Fonden VoxHall har i de forgangne 16 år opfyldt forpligtelserne i aftalerne med Statens Kunststyrelse og Aarhus Kommune gennem præsentation af kvalitetspræget og nyskabende musik uden for den kommercielle midte; via et blik for vækstlaget, talenterne og de smalle musikgenrer; ved en differentieret markedsføring og involverende kommunikation, der inddrager nye publikummer; gennem en åben og inviterende tilgang til eksterne samarbejdspartnere og endelig en professionel drift af spillestedet. Alt dette vil fortsætte i perioden 2017-20.

Fonden VoxHall med scenerne Atlas og VoxHall vil begejstre, inspirere, udfordre og afsøge sin omverden, men vil samtidigt også selv begejstres, inspireres og udfordres. Fonden VoxHall er stadig nysgerrig og ambitiøs på musikkens vegne, og håber, at vores omgivelser deler den samme nysgerrighed og ambition. Atlas og VoxHall udruller et projekt uden titlen 'Spillested 1.0'. Tanken er, at Atlas og VoxHall ikke er det 'sidste af de gamle spillested', men i stedet det første af de nye spillesteder. Bæredygtighed, samarbejde og nærhed vil være de forpligtende begreber i fremtiden.

Fonden VoxHalls vision er intakt: Fonden VoxHall vil være Europas bedste Venue! Under præmissen 'under-promise and over-deliver' forsøger vi konsekvent at løfte barren for vores præstationer. Orkestre, publikum og samarbejdspartnere skal mærke, at Atlas og VoxHall yder sit bedste, og at Atlas og VoxHall har en stor kærlighed til musikken. Store kunstneriske ambitioner går hånd i hånd med en ansvarlig drift og forvaltning af de offentlige driftstilskudsmidler.

Ifølge Fonden VoxHalls vedtægter § 2 er scenerne, Atlas og VoxHalls, formål følgende:

"Formålet er at danne ramme om booking, præsentation og formidling af musik med hovedvægten på den rytmiske musiks område og udtryk.

Atlas & VoxHall vil sammensætte et koncertprogram, hvor både den kunstneriske kvalitet og de musikalske nybrud, med respekt for traditionen, vil udgøre omdrejningspunktet.

Lokale, nationale og internationale orkestre vil sammen udgøre koncertprogrammet.

Med henblik på at opfylde dette formål kan Fonden VoxHall drive spillested."

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Fonden VoxHall med scenerne Atlas og VoxHall være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mål

Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visioner

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.

Fonden VoxHall med scenerne Atlas og VoxHall vil desuden være omfattet af forventninger, fastsat af Aarhus Kommune, via Kommunens Kulturpolitik 2017 – 20 samt de bemærkninger, som Aarhus Kommune tidligere har fremsat i skrivelse af 22. februar og 7. september 2016.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Fonden VoxHall er med scenerne Atlas og VoxHall et stærkt og værdifuldt brand på spillestedsscenen i Danmark – det være sig lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Det stærke brand er skabt via en ambitiøs og kunstnerisk kvalitetsfokuseret programsammensætning, hvor modet til at 'vælge fra' er lige så central og stor som modet til at 'vælge til'. Fonden VoxHall er en væsentlig aktør og et pejlemærke for de nyere trends og nybrud på den rytmiske musikscene.

Som det eneste genrespecifikke spillested i Aarhus bedriver Atlas koncertvirksomhed med et kvalitetsbevidst blik rettet mod i særlig grad "jazz", "folk", "world" og i mindre grad øvrig nichémusik inden for en bred vifte af udtryksformer. Det gør Atlas til byens, kommunens og regionens naturlige omdrejningspunkt for både musikere og publikum, når blikket rettes mod den musik, som ofte ikke har liv andetsteds.

Med høj kunstnerisk kvalitet og originalitet som centrale grundpiller, der gennemvæver hele VoxHalls koncertprogram, tager VoxHalls profil sit naturlige afsæt i nutidens alternative strømninger inden for særligt rock, heavy og urban. Profilen har samtidig en stærk bevidsthed omkring den fortid, som nutiden står på skuldrene af, ligesom der gives plads til nybrud og de artister, som forsøger at definere morgendagen.

Med dialogisk afsæt arbejder både Atlas og VoxHall professionelt inden for koncertvirksomhed sammen med en længere række faste samarbejdspartnere, som bidrager med stor genrespecifik viden og netværk inden for de nicher, de hver især opererer inden for. Denne bevidste invitation om kuratering eller gæstebookning er et kvalitetsbevidsts afkald på suveræniteten, og er med til at skabe et program, der når ud i mange afkroge af den musikalske palette.

Fælles for begge scener ligger endvidere en række samspillende faktorer – en åben, opsøgende og nysgerrig tilgang til nutidens musikalske strømninger, et stærkt bookingnetværk i både ind- og udland, et positivt ry og omdømme for de bedste produktionsmuligheder og –eksekveringer, samt en ambitiøs, stilren og klar kommunikation. Resultatet bliver et stærkt og kunstnerisk varieret program, hvor det spirende vækstlag, den toneangivende alternative og nichémusikkens mest markante navne står side om side i programmet. Et fordomsfrit program, som har aftryk fra så godt som alle verdensdele, og henvender sig til det opsøgende og udadvendte publikum, som er lydhør over for de nyere alternative tendenser på den rytmiske musikscene. Programmet taler til og fra vidt forskellige politiske og seksuelle ståsteder, etniske ophav og aldersmæssig spredning.

Fonden VoxHall har med scenerne Atlas og VoxHall gennem mange år manifesteret sig som storby spillesteder i provinsen. Spillesteder, hvor kanterne og grænserne på den rytmiske musikscene bliver afsøgt frem for at stræbe mod den kommercielle midte. Dette er et ævred, som Atlas og VoxHall fortsat vil forfølge, idet Atlas og VoxHall vedvarende vil være institutioner, der inspirerer, begejstrer og afprøver publikums musikalske stålsathed gennem præsentation af mindre og marginale, men kunstnerisk relevante orkestre.

4. Vision for Fonden VoxHall med scenerne Atlas og VoxHall

Mission:

'Fonden VoxHall med scenerne Atlas og VoxHall danner ramme om booking, formidling og præsentation af primært rytmisk musik. Atlas og VoxHalls koncertprogram er kendetegnet ved høj kunstnerisk kvalitet, hvor både musikalske nybrud og respekt for traditionen er omdrejningspunkt. Profilen omfatter internationale, nationale og lokale kunstnere.'

Fonden VoxHall lægger vægt på, at såvel frivillige, samarbejdspartnere og ansatte som musikere og ikke mindst publikum oplever optimale forhold.'

Værdier:

'Gejst for musikken, commitment til visionen, tillid i samarbejdet og professionalisme gennemsyrrer det hele.'

Vision:

'Fonden VoxHall vil med scenerne Atlas og VoxHall være Europas bedste Venue!'

Med nutidens strømninger i fokus, en stærk historiebevidsthed i baghovedet og et øje rettet mod fremtiden er ambitionen for scenerne Atlas og VoxHall at præsentere musik, der bevæger sig på grænsen af og udenfor mainstreamen. Musik, som skabes og udfoldes i det kunstneriske rum, hvor der er plads til kreative eksperimenter og alternative udtryksformer, som kan betage, udfordre inspirere og begejstre det nysgerrige og kvalitetsbevidste publikum.

Scenerne skal, både som en helhed og hver for sig, præsentere et varieret program, med kunstneriske spænd fra klassiske udtryk mod det alternative, fra lokal til international og fra vækstlag til store stjerner.

Regionalt (nationalt og internationalt) er det ambitionen at være dagsordenssættende, og til hver en tid være garant for den højeste barre, både hvad angår kunstnerisk profil, produktionsfaciliteter og – håndtering, kommunikation og markedsføring samt koncept- og projektudvikling.

Scenerne Atlas og VoxHall har *ikke* en 'simpel' profil, men har i stedet en nuanceret og mangfoldig profil. Den ene dag er Atlas en cool jazz klub. Den næste en pulserende world scene. Og derefter er VoxHall et hårdtslående heavy spillested, for derefter at blive katapulteret over til at være rum for den gyngende urbanitet. Med andre ord har Fonden VoxHall en jazz profil, en world profil, en folk profil, en rock profil, en urban profil og en heavy profil.

Publikum kan via vores hjemmeside og facebook navigere i sin foretrukne genre, og hellige sig den - men forhåbningen er dog, at genrebetegnelserne ikke begrænser publikums valg, men at publikum i stedet lader sig inspirere af de mange koncerter, som afvikles på Atlas og VoxHall, og dermed får nye, transformerende og bevidsthedsdannede koncertoplevelser.

5. Opgaver for Fonden VoxHall med scenerne Atlas og VoxHall

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
 - Små koncerter
 - Mellemstore koncerter
 - Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Atlas' koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under [50] solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med [51-200] solgte billetter og store koncerter er koncerter med over [201] solgte billetter.

VoxHalls koncertvirksomhed falder også i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under [120] solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med [121-400] solgte billetter og store koncerter er koncerter med over [401] solgte billetter.

Fonden VoxHall med scenerne Atlas og VoxHall vil med differentieringen mellem 'små', 'mellemstore' og 'store' koncerter forpligte sig til at præsentere den rytmiske musik med et varieret afsæt og et meget varieret 'outreach'.

5.1.1. Små koncerter – Atlas (K1)

Aktuel status	<p>Via de små koncerter skaber Atlas en platform for det spirende lokale og nationale vækstlæg, den danske nichéelite, den internationale musikscenes stjernefrø og toneangivende avantgarde, der alle kan tilhøre de smalle og nichegenrerne, som endnu ikke har udfoldet sit fulde potentiale samt for mere etablerede orkestre, som har en kunstnerisk udtryksform, der qua sit udtryk ikke rummer den store publikumsskare i Aarhus.</p> <p>Scenens brede vifte af samarbejdspartnere er et centralt aktiv i dette arbejde. De medvirker til en øget genremæssig spredning via kunstneriske nedslag, der skærper fokus på et særegent musikalsk udtryk.</p> <p>Denne platform er på den ene side en mulighedsbetingelse for orkestrene og samtidig en inspirationskilde og udfordring for det opsøgende og udadvendte publikum.</p> <p>Konserterne inden for denne gruppe er i høj grad med til at definere scenens DNA, og store differentiering, idet der gives plads til koncerter med både det uprøvede og det, som sætter lytteren på prøve.</p>
Mål 2017-2020	<p>Den aktuelle status ønskes fastholdt og videreudviklet, således at Atlas i den kommende perioder stadig vil kendes samt kendes endnu stærkere som en scene, der rummer stor kunstnerisk diversitet og fremviser de mange forskelligartede, mangfoldige udtryk, som gemmer sig under genrerne jazz, folk og world.</p> <p>Dette vil fasttømre Atlas, som den scene i Aarhus, hvor man kan høre det, som man ikke kan høre på noget andet spillested i Aarhus, og for nogen part hele Jylland. Med andre ord være den mulighedsbetingelse, der øger sandsynligheden for at det jyske publikum kan opleve unikke koncerter inden for niche- eller genrespecifik musik.</p> <p>Alt dette er udtryk for Atlas' ønske om – igennem nøgtern booking – at inspirere og begejstre publikummet og samtidig være en platform, hvor de lokale udøvende musikere kan finde ny inspiration og måske ny musikalsk begejstring.</p> <p>Atlas vil derudover stræbe mod dannelsen af en musikalsk bæredygtighed. Denne bæredygtighed refererer til følgende dimensioner:</p> <ul style="list-style-type: none">• En ansvarlighed over for de nye, nyere, de mindre, de marginale, de snævre og skæve musikalske udtryk inden for nichegenrene – jazz folk og world. Atlas vil medvirke til at skabe en scene, hvor de kan udvikle deres talent og styrke deres performance til glæde for både det enkelte orkester, for publikum og for musiklivet som helhed.• De 'små koncerter' er rammen for den talentmasse, der på sigt kan fylde spillesteder, koncertsal og optræde på toneangivende festivaler.• De 'små koncerter' er rummet, hvor den ressourcemæssige mangfoldighedsdimension kan tage sin begyndelse. Det rum som kan og skal tilføje, tilføre, understøtte og understrege nye musikalske kvaliteter via et bevidst fokus på etnicitet, alder og køn. <p>Atlas vil være opmærksom på og søge mod den musikalske diversitet og på det differentierede musikalske udtryk, som er de tilfælde, hvor</p> <ul style="list-style-type: none">• det traditionelle musikalske udtryk udfordres og twistes• nye 'genrer' opstår og

	<ul style="list-style-type: none"> publikum og bookere får afprøvet deres musikalske stålsat- og rummelighed.
Metoder 2017-2020	<p>Det bærende element vil være den grundlæggende og fortsatte musikalske appetit og nysgerrighed, hvor frygt og fremmedgørelse ved nye musikalske strømninger ikke findes. I stedet ses strømninger som disse, som et passende skub til det musikalske ståsted.</p> <p>Der vil til stadighed arbejdes med opbyggelse og pleje af stærke bookingkontakter i både ind- og udland. For nuværende er der stærke relationer til JazzHouse og Global, ligesom der er samarbejde med Tobakken, Gimle og Klaverfabrikken i bookingregi. Herudover er der en række eksterne samarbejder af høj kunstnerisk kvalitet, som fortsat skal plejes og spejles i programmet for at skabe den størst mulige diversitet.</p> <p>En fast forudsætning for disse gode samarbejder er ordholdenhed, tilregnelighed og ordentlighed, som gennemsyner hele organisationen.</p> <p>Herudover vil der naturligvis forsættes med massive, åbne og nysgerrige feltundersøgelser i livelandskabet på mindre spillesteder og festivaler i særligt indland men også udland.</p> <p>Vi vil evaluere koncerterne i overensstemmelse med den i Aarhus fastsatte evalueringstilgang; Ønskekvistmodellen, hvor vi vil afdække tre parametre – villen, kunnen og skullen blandt hhv. orkester, publikum og arrangør.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Via et 'simpelt' registreringskema vil Atlas konstatere, hvorledes orkestre, publikum og arrangører performer, og dermed hvorvidt vores ambition om at inspirere og begejstre vores omverden bliver indfriet.</p> <p>Vi vil registrere koncertens oprindelige formål og placerer koncerten som hhv. K1, K2 eller K3. Dette oprindelige formål kan have ændret karakter, når koncerten er afholdt i og med der var færre eller flere gæster end forventet.</p> <p>Denne registrering vil også kortlægge mængden af 'dårlige' bookninger, hvor forventningen ikke bliver indfriet, og ydermere tydeliggøre hvilke orkestre, der ikke er deres honorar 'værd'. Dette er alene ud fra en økonomisk betragtning. Vi vil her sondre mellem den økonomiske og den kulturelle værdi.</p> <p>Ovenstående vil bibringe en øget indsigt i bookingintentionen, og hvorvidt de afholdte koncerter matcher den oprindelige intention.</p>

5.1.2. Mellemstore koncerter – Atlas (K2)

Aktuel status	<p>I Atlas' program bidrager de mellemstore koncerter med de danske nichégenrers mest markante navne, de etablerede internationale orkestre som opererer uden for mainstreamen, artisten på tærsklen af det helt store gennembrud samt stærke internationale navne inden for nichégenrer som jazz, folk og world.</p> <p>Med en solid genrespredning sikrer de mellemstore koncerter et bredt udbud af den internationale nichémusik stærkeste navne samt de danske nichénavne, som har formået at bide sig fast i en god portion menneskers musikalske bevidsthed.</p>
Mål 2017-2020	<p>Ovenstående strategi føres videre, således at der kommer en yderligere manifestation af Atlas som den aarhusianske scene, man naturligt retter sit blik imod, både som musiker/agent, som ekstern arrangør og som publikum, når man søger et spillested, hvor man præsenterer og finder ovenstående musikalske grupper.</p>

	<p>Målet i kategorien for mellemstore koncerter er muligheden for, at Atlas som kulturorganisation til stadighed kan understøtte de genrer og musikalske udtryk, som rummer højt kunstnerisk niveau, men ikke kan leve uden scenens stålfaste kunstneriske vedholdenhed og opbakning.</p> <p>Alt dette er udtryk for et ønske om, at Atlas gennem sine bookinger vil inspirere og begejstre vores publikum og samtidig være en platform, hvor de lokale udøvende musikere kan finde ny inspiration og måske ny musikalsk begejstring.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Det bærende element vil være den grundlæggende og fortsatte musikalske appetit og nysgerrighed, hvor frygt og fremmedgørelse ved nye musikalske strømninger ikke findes. I stedet ses strømninger som disse, som et passende skub til musikalske ståsted.</p> <p>Der vil til stadighed arbejdes med opbyggelse og pleje af stærke bookingkontakter i både ind- og udland. For nuværende er der stærke relationer til JazzHouse og Global, ligesom der er samarbejde med Tobakken, Gimle og Klaverfabrikken i bookingregi. Herudover er der en række eksterne samarbejder af høj kunstnerisk kvalitet, som fortsat skal plejes og spejles i programmet for at skabe den størst mulige diversitet.</p> <p>En fast forudsætning for disse gode samarbejder er ordholdenhed, tilregnelighed og ordentlighed, som gennemsyner hele organisationen.</p> <p>Herudover vil der naturligvis forsættes med massive, åbne og nysgerrige feltundersøgelser i livelandskabet på mindre spillesteder og festivaler i særligt indland men også udland.</p> <p>Vi vil evaluere koncerterne i overensstemmelse med den i Aarhus fastsatte evalueringstilgang; Ønskevistmodellen, hvor vi vil afdække tre parametre – villen, kunnen og skullen blandt hhv. orkester, publikum og arrangør.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Via et 'simpelt' registreringsskema vil Atlas konstatere, hvorledes orkestre, publikum og arrangører performer, og dermed hvorvidt vores ambition om at inspirere og begejstre vores omverden bliver indfriet.</p> <p>Vi vil registrere koncertens oprindelige formål og placerer koncerten som hhv. K1, K2 eller K3. Dette oprindelige formål kan have ændret karakter, når koncerten er afholdt i og med der var færre eller flere gæster end forventet.</p> <p>Denne registrering vil også kortlægge mængden af 'dårlige' bookinger, hvor forventningen ikke bliver indfriet, og ydermere tydeliggøre hvilke orkestre, der ikke er deres honorar værd. Dette er alene ud fra en økonomisk betragtning. Vi vil her sondre mellem den økonomiske og den kulturelle værdi.</p> <p>Ovenstående vil bibringe en øget indsigt i bookingintentionen, og hvorvidt de afholdte koncerter matcher den oprindelige intention.</p> <p>Registreringerne eller selvevalueringerne vil skærpe Atlas' egen bevidsthed samt øge opmærksomheden på eventuelle nødvendige indsatsområder i bookingarbejdet. Det vil med andre ord generere en ny viden, som kan og skal anvendes i det kommende bookingarbejde.</p>

5.1.3. Store koncerter – Atlas (K3)

Aktuel status	De store koncerter repræsenterer i nogen grad de koncerter, hvor musik med udspring i nichégenrer for alvor har fået fat i et større
---------------	--

	<p>publikum. Og samtidig i nogen grad prestigøse festivalsamarbejder, hvor musikprogrammer med nichémusik af høj kvalitet klynges og dermed eksponeres for et større publikum, end det ellers ville kunne trække. Til glæde og gavn for musikerne, og til stor inspiration for publikum.</p> <p>De enkeltstående store koncerter fungerer som koncerter, der kan henlede opmærksomhed mod et større, varieret og musikalsk udfordrende program af et større hele. Festivalsatsningerne, som falder ind under store koncerter, er med til at brede nichémusik ud til et markant større publikum, end det ellers ville møde, til glæde og gavn for både musikken og musikerne, publikums nysgerrighed og horisont, samt Atlas' bevidsthedsgrad i den offentlige bevidsthed. Med andre ord kan siges, at de store koncerter er med til at markere Atlas som et kulturelt flagskib i det jyske, når det gælder nichémusik – stedet, hvor man kan opleve nogle af de mest spektakulære navne i en meget intim ramme, hvilket kan trække publikum fra både nær og fjern.</p> <p>De store koncerter tjener derved flere formål.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Af kunstneriske hensyn er det nødvendigt at præsentere store orkestre, idet det medvirker til at fastholde Atlas' flagskibsposition – lokalt, nationalt såvel som internationalt, som det spillested, der får det umulige til at ske ved at præsentere nichémusikkens 'verdensstjerner' under intime forhold. • De store koncerter rummer et særligt branding og 'synligheds'-potentiale, og er medvirkende til at forstærke og øge Atlas' kommunikationsradius. Med de store koncerter får Atlas, bredt set, en større publikumsmæssig relevans og rækkevide. Dette er et centralt afsæt for formidlingen af K1- og K2- koncerterne.
Mål 2017-2020	<p>Målet for den kommende periode er til dels at videreføre ovenstående status: Stadig at have plads til de populære artister, som med udspring i et nichémusikalsk udtryk, formår at samle et stort publikum. Og stadig have plads til de festivalsamarbejder, som kan formå at eksponere nichémusik over for et større publikum, end det ellers ville kunne oppebære på egen hånd som enkeltstående koncerter. At forstærke nuværende samarbejder, og forhåbentlig tilføje nye, er et mål for den kommende periode.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Det bærende element vil være den grundlæggende og fortsatte musikalske appetit og nysgerrighed, hvor frygt og fremmedgørelse ved nye musikalske strømninger ikke findes. I stedet ses strømninger som disse, som et passende skub til musikalske ståsted.</p> <p>Der vil til stadighed arbejdes med opbyggelse og pleje af stærke bookingkontakter i både ind- og udland. For nuværende er der stærke relationer til JazzHouse og Global, ligesom der er samarbejde med Tobakken, Gimle og Klaverfabrikken i bookingregi. Herudover er der en række eksterne samarbejder af høj kunstnerisk kvalitet, som fortsat skal plejes og spejles i programmet for at skabe den størst mulige diversitet.</p> <p>En fast forudsætning for disse gode samarbejder er ordholdenhed, tilregnelighed og ordentlighed, som gennemsyner hele organisationen.</p> <p>Herudover vil der naturligvis forsættes med massive, åbne og nysgerrige feltundersøgelser i livelandskabet på mindre spillesteder og festivaler i særligt indland men også udland.</p> <p>Vi vil evaluere koncerterne i overensstemmelse med den i Aarhus fastsatte evalueringstilgang; Ønskevistmodellen, hvor vi vil afdække</p>

	tre parametre – villen, kunnen og skullen blandt hhv. orkester, publikum og arrangør.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Via et 'simpelt' registreringskema vil Atlas konstatere, hvorledes orkestre, publikum og arrangører performer, og dermed hvorvidt vores ambition om at inspirere og begejstre vores omverden bliver indfriet.</p> <p>Vi vil registrere koncertens oprindelige formål og placerer koncerten som hhv. K1, K2 eller K3. Dette oprindelige formål kan have ændret karakter, når koncerten er afholdt i og med der var færre eller flere gæster end forventet.</p> <p>Denne registrering vil også kortlægge mængden af 'dårlige' bookninger, hvor forventningen ikke bliver indfriet, og ydermere tydeliggøre hvilke orkestre, der ikke er deres honorar værd. Dette er alene ud fra en økonomisk betragtning. Vi vil her sondre mellem den økonomiske og den kulturelle værdi.</p> <p>Ovenstående vil bibringe en øget indsigt i bookingintentionen, og hvorvidt de afholdte koncerter matcher den oprindelige intention.</p> <p>Registreringerne eller selvevalueringerne vil skærpe Atlas' egen bevidsthed samt øge opmærksomheden på eventuelle nødvendige indsatsområder i bookingarbejdet. Det vil med andre ord generere en ny viden, som kan og skal anvendes i det kommende bookingarbejde.</p>

Atlas vil i den kommende aftale periode koncentrere de aktive koncertmåneder til perioderne mellem februar-juni og august-november.

Nøgletal for Atlas' koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal: dage / antal 2015	Antal 'solgte' billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)	42 / 47	836	25-30	600-800	25-30	600-800	25-30	600-800	25-30	600-800
Mellemstore koncerter (K2)	36 / 83	2042	30	2500	30	2500	30	2500	30	2500
Store koncerter (K3)	36 / 100	7804	15-20	3300-4500	15-20	3300-4500	15-20	3300-4500	15-20	3300-4500
I alt	114 / 230	10682	70-80	6400-7800	70-80	6400-7800	70-80	6400-7800	70-80	6400-7800

5.1.4. Små koncerter - VoxHall (K1)

Aktuel status	<p>Via de 'små koncerter' præsenterer VoxHall fortsat en varieret række orkestre inden for et bredt genreperspektiv. Det er i nogen grad orkestre tilhørende vækstlaget, men også orkestre som har et musikalsk udtryk, der aldrig vil og kan tiltrække et stort publikum. Det er med andre ord:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de nye skæve og alternative orkestre, som qua sin nyhedsaktualitet endnu henvender sig til et begrænset publikum. • de 'ældre' orkestre, som er placeret uden for den musikalske mainstream scene, som qua det alternative musikalske udtryk
---------------	--

	<p>ikke henvender sig til et bredt publikum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • de internationale orkestre, som ikke har bidt sig fast i den danske bevidsthed, og som derved tilhører en marginal og alternative scene, og derved ikke har det store publikum i tale.
Mål 2017-2020	<p>Den 'aktuelle status' ønsker vi at fastholde og samtidigt udvikle. VoxHall vil fortsat præsentere alternative og skæve orkestre, som henvender sig til et begrænset publikum.</p> <p>VoxHall vil til stadighed søge uden for den musikalske mainstream scene efter nye alternative og anderledes musikalske udtryk, der vil udfordre og udvide genrene.</p> <p>VoxHall vil være den mulighedsbetingelse, der øger sandsynligheden for at jyske koncertgængere har chancen for at opleve koncerter med morgendagens danske og internationale stjerner under intime rammer.</p> <p>Alt dette er udtryk for et ønske om, at VoxHall gennem booking af nye alternative orkestre vil inspirere og begejstre publikummet og samtidig være en platform, hvor de lokale udøvende musikere kan finde ny inspiration og måske ny musikalsk begejstring.</p> <p>VoxHall vil stræbe mod dannelsen af en musikalsk bæredygtighed. Denne bæredygtighed refererer til følgende dimensioner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VoxHall er spillestedet, som vil afsøge musikalsk talent, og give lokale, regionale, nationale og internationale orkestre en præsentationsplatform. Konkret vil VoxHall booke disse orkestre på Atlas' mere intime rammer, som kan og vil sikre orkestre og publikum en bedre og mere afstemt oplevelse. • En ansvarlighed over for de nye, nyere, de mindre, de marginale, de snævre og skæve musikalske udtryk. VoxHall vil medvirke til at skabe en scene, hvor de kan udvikle deres talent og styrke deres performance til glæde for både det enkelte orkester, for publikum og for musiklivet som helhed. • De 'små koncerter' er rammen for den talentmasse, der på sigt skal fylde spillesteder og optræde på større festivaler. • De 'små koncerter' er rummet, hvor den ressourcemæssige mangfoldighedsdimension kan tage sin begyndelse. Det rum som kan og skal tilføje, tilføre, understøtte og understrege nye musikalske kvaliteter via et bevidst fokus på etnicitet, alder og køn. <p>VoxHall vil være opmærksom på og søge mod den musikalske diversitet og på det differentierede musikalske udtryk, som er de tilfælde, hvor</p> <ul style="list-style-type: none"> • det traditionelle musikalske udtryk udfordres og twistes • nye 'genrer' opstår • både publikum og bookere får afprøvet deres musikalske stålsat- og rummelighed.
Metoder 2017-2020	<p>VoxHall skal fastholde den musikalske appetit og nysgerrighed. Aldrig være utryk eller fremmedgjort over for de nye musikalske strømninger. I stedet se de nye strømninger som et passende skub til vores nuværende musikalske ståsted.</p> <p>Vi skal være opsøgende, udadvendte og samtidig kritiske i forhold til nationale og internationale samarbejdspartnere. I særdeleshed understøtte samarbejdet med de eksterne arrangører, der måtte have samme mål.</p> <p>Gennem ordholdenhed, tilregnelighed og ordentlighed skal vi opbygge stærke samarbejdsrelationer til vores omverden.</p> <p>Vi vil evaluere koncerterne i overensstemmelse med den i Aarhus</p>

	<p>fastsatte evalueringstilgang; Ønskevistmodellen, hvor vi vil afdække tre parametre – villen, kunnen og skullen blandt hhv. orkestre, publikum og arrangør.</p> <p>I bookingsprocessen skal vi være opmærksom på målet med den pågældende koncert – her: tilhører bookningen 'små, mellemstore eller store' koncerter?</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Via et 'simpelt' registreringskema vil VoxHall konstatere, hvorledes orkestre, publikum og arrangører performer, og dermed hvorvidt vores ambition om at inspirere og begejstre vores omverden bliver indfriet.</p> <p>Vi vil registrere koncertens oprindelige formål og placerer koncerten som hhv. K1, K2 eller K3. Dette oprindelige formål kan have ændret karakter, når koncerten er afholdt i og med der var færre eller flere gæster end forventet.</p> <p>Denne registrering vil også kortlægge mængden af 'dårlige' bookninger, hvor forventningen ikke bliver indfriet, og ydermere tydeliggøre hvilke orkestre, der ikke er deres honorar værd. Dette er alene ud fra en økonomisk betragtning. Vi vil her sondre mellem den økonomiske og den kulturelle værdi.</p> <p>Ovenstående vil bibringe en øget indsigt i bookingintentionen, og hvorvidt de afholdte koncerter matcher den oprindelige intention.</p> <p>Registreringerne eller selvevalueringerne vil skærpe VoxHalls egen bevidsthed samt øge opmærksomheden på eventuelle nødvendige indsatsområder i bookningsarbejdet. Det vil med andre ord generere en ny viden, som kan og skal anvendes i det kommende bookingarbejde.</p>

5.1.5. Mellemstore koncerter – VoxHall (K2)

Aktuel status	<p>VoxHall præsenterer i den 'mellemstore' koncertkategori en lang række af lokale, nationale og internationale orkestre som enten</p> <ul style="list-style-type: none"> • er 'stjerner' på deres egen alternative musikscene, men som ikke appellerer til et stort og bredt publikum, • eller orkestre som har haft deres karrieremæssige peak, og nu har konsolideret sig som en 'stabil' repræsentant på den alternative musikscene, • og endelig de orkestre, som med tiden kan få et nationalt og internationalt gennembrud. <p>Denne koncertkategori er den mest 'omfangsrige' ift. VoxHall opdrag, og også den kategori som i vidt omfang understøtter VoxHall selvopfattelse, som et opsøgende spillested, der forsøger, at bringe orkestre 'på vej' mod noget andet og større.</p>
Mål 2017-2020	<p>VoxHall vil fastholde fokus på musikken uden for den kommercielle midte. Det alternative, det anderledes eller det 'andet' vil være i fokus. 'Målet' i den mellemstore koncert er muligheden for, at VoxHall som kulturorganisation kan supportere en genremæssige udvikling / udtryk, der enten 'ikke bliver større', men som rummer høj kunstnerisk relevans, og dermed skal præsenteres, eller støtte en genre eller et konkret orkester, som er i en kunstnerisk udvikling, og kun mangler det sidste skub for at blive 'the next big thing' / 'talk of the town'.</p> <p>Alt dette er udtryk for et ønske om, at VoxHall gennem booking af nye og nyere alternative orkestre vil inspirere og begejstre vores publikum og samtidig være en platform, hvor de lokale udøvende musikere kan finde ny inspiration og måske ny musikalsk begejstring.</p> <p>Dette koncertniveau vil numerisk være det mest omfangsrige på</p>

	VoxHall, da ambitionen om at flytte det bæredygtige orkester videre, testes her.
Metoder 2017-2020	<p>VoxHall skal fastholde den musikalske appetit og nysgerrighed. Aldrig være utryk eller fremmedgjort over for de nye musikalske strømninger. I stedet se de nye strømninger som et passende skub til vores nuværende musikalske ståsted.</p> <p>Vi skal være opsøgende, udadvendte og samtidig kritiske i forhold til nationale og internationale samarbejdspartnere. I særdeleshed understøtte samarbejdet med de eksterne arrangører, der måtte have samme mål.</p> <p>Gennem ordholdenhed, tilregnelighed og ordentlighed skal vi opbygge stærke samarbejdsrelationer til vores omverden.</p> <p>Vi vil skærpe og øge fokus på samarbejdet med de co-producenter, der afholder én-dags festivaler, som arbejder med et sammenfaldende musikalsk udtryk.</p> <p>Vi vil evaluere koncerterne i overensstemmelse med den i Aarhus fastsatte evalueringstilgang; Ønskekvistmodellen, hvor vi vil afdække tre parametre – villen, kunnen og skullen blandt hhv. orkester, publikum og arrangør.</p> <p>I bookingprocessen skal vi være opmærksom på målet med den pågældende koncert – her: tilhører den 'små, mellemstore eller store' koncerter?</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Via et 'simpelt' registreringskema vil VoxHall konstatere, hvorledes orkestre, publikum og arrangører performer, og dermed hvorvidt vores ambition om at inspirere og begejstre bliver indfriet.</p> <p>Vi vil registrere det oprindelige formål og placerer koncerten som hhv. K1, K2 eller K3. Dette oprindelige formål kan have ændret karakter, når koncerten er afholdt i og med der var færre eller flere gæster end forventet.</p> <p>Denne registrering vil også kortlægge mængden af dårlige bookinger, hvor forventningen ikke bliver indfriet, og ydermere tydeliggøre hvilke orkestre, der ikke er deres honorar værd. Dette er alene ud fra en økonomisk betragtning. Vi vil her sondre mellem den økonomiske og den kulturelle værdi.</p> <p>Registreringerne eller selvevalueringerne vil skærpe VoxHalls egen bevidsthed samt øge opmærksomheden på eventuelle nødvendige indsatsområder i bookningarbejdet. Det vil med andre ord generere en ny viden, som kan og skal anvendes i det kommende bookingarbejde.</p>

5.1.6. Store koncerter – VoxHall (K3)

Aktuel status	<p>De store koncerter medvirker til at understrege VoxHalls position som et kulturelt flagskib i Aarhus / Østjylland. Et flagskib, som er i stand til agere på et kommercielt og konkurrencepræget marked, idet VoxHall tiltrækker de større orkestre på den alternative musikscene. Ydermere formår VoxHall efterfølgende at omsætte disse orkestre lokalt, nationalt og nogle gange internationalt og tiltrække et begejstret publikum fra nær og fjern.</p> <p>De store koncerter tjener derved flere formål.</p> <ul style="list-style-type: none"> Af kunstneriske hensyn er det nødvendigt at præsentere store orkestre, idet det medvirker til at fastholde VoxHalls flagskibsposition – lokalt, nationalt såvel som internationalt,
---------------	--

	<p>som det spillested, der får det umulige til at ske ved at præsentere 'verdensstjerner' under intime forhold.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De store koncerter rummer et særligt branding og 'synligheds'-potentiale, og er medvirkende til at forstærke og øge VoxHalls kommunikationsradius. Med de store koncerter får VoxHall, bredt set, en større publikumsmæssig relevans og rækkevide. Dette er et centralt afsæt for formidlingen af K1- og K2-koncerterne. • Endvidere er de afledte økonomiske effekter af de store koncerter af stor betydning for de øvrige koncertaktiviteter, idet de store koncerter kan skabe muligheden for større kunstneriske satsninger under kategorierne K1 og K2 med henvisning til det kendte princip om 'gynger og karruseller'.
Mål 2017-2020	<p>Det kapacitetsmæssige potentiale skal udnyttes. VoxHall skal være den scene, hvor større eller store alternative orkestre kan opleves under relativt intime forhold. Rummets opbygning muliggør en enestående oplevelse og nærhed for både orkester og publikum.</p> <p>Det er den ramme, hvor den karrieremæssige bæredygtighed kan bringes til ende, og som måske leder til valg af nye samarbejdspartnere.</p> <p>VoxHall søger aktivt mod bookningen og afholdelse af koncerter uden for VoxHalls fysiske rammer med større nationale og internationale orkestre, som matcher VoxHalls profil.</p>
Metoder 2017-2020	<p>VoxHall skal fastholde den musikalske appetit og nysgerrighed. Aldrig være utryk eller fremmedgjort over for de nye musikalske strømninger. I stedet se de nye strømninger som et passende skub til vores nuværende musikalske ståsted.</p> <p>Vi skal være opsøgende, udadvendte og samtidig kritiske i forhold til nationale og internationale samarbejdspartnere. I særdeleshed understøtte samarbejdet med de eksterne arrangører, der måtte have samme mål.</p> <p>Gennem ordholdenhed, tilregnelighed og ordentlighed skal VoxHall opbygge stærke samarbejdsrelationer til vores omverden.</p> <p>VoxHall skal tiltrække og fastholde arrangører af de 2-dags festivaler, der har samme musikalske fokus som VoxHall.</p> <p>Vi vil evaluere koncerterne i overensstemmelse med den i Aarhus fastsatte evalueringstilgang; Ønskekvistmodellen, hvor vi vil afdække tre parametre – villen, kunnen og skullen blandt hhv. orkestre, publikum og arrangør.</p> <p>I bookingprocessen skal vi være opmærksom på målet med den pågældende koncert – her: tilhører den 'små, mellemstore eller store' koncerter?</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Via et 'simpelt' registreringsskema vil VoxHall konstatere, hvorledes orkestre, publikum og arrangører performer, og dermed hvorvidt vores ambition om at inspirere og begejstre bliver indfriet.</p> <p>Vi vil registrere det oprindelige formål og placerer koncerten som hhv. K1, K2 eller K3. Dette oprindelige formål kan have ændret karakter, når koncerten er afholdt i og med der var færre eller flere gæster end forventet.</p> <p>Denne registrering vil også kortlægge mængden af dårlige bookninger, hvor forventningen ikke bliver indfriet, og ydermere tydeliggøre hvilke</p>

	<p>orkestre, der ikke er deres honorar værd. Dette er alene ud fra en økonomisk betragtning. Vi vil her sondre mellem den økonomiske og den kulturelle værdi.</p> <p>Registreringerne eller selvevalueringerne vil skærpe VoxHalls egen bevidsthed samt øge opmærksomheden på eventuelle nødvendige indsatsområder i bookingarbejdet. Det vil med andre ord generere en ny viden, som kan og skal anvendes i det kommende bookingarbejde.</p>
--	---

Nøgletal for VoxHalls koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttall: dage / antal 2015	Antal 'solgte' billetter 2015	Forventet koncertt al 2017	Forventet billetsal g 2017	Forventet koncertt al 2018	Forventet billetsal g 2018	Forventet koncertt al 2019	Forventet billetsal g 2019	Forventet koncertt al 2020	Forventet billetsal g 2020
Små koncerter (K1)	42 / 58	2511	20-25	1200-1750	20-25	1200-1750	20-25	1200-1750	20-25	1200-1750
Mellemstore koncerter (K2)	50 / 124	11511	42-45	8600-10000	42-45	8600-10000	42-45	8600-10000	42-45	8600-10000
Store koncerter (K3)	28 / 76	17563	23-25	11000-12500	23-25	11000-12500	23-25	11000-12500	23-25	11000-12500
I alt	120 / 258	31585	85-95	20800-24250	85-95	20800-24250	85-95	20800-24250	85-95	20800-24250

Vi vil gøre vores bedste for, at reduktionerne i koncertvirksomheden på Atlas og VoxHall ikke også vil:

1. reducere scenernes funktion som inspirationskilde for lokale og regionale musikere.
2. udfordre den musikalske bæredygtighed.
3. reducere den musikalske mangfoldighed.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Fonden VoxHall med scenerne Atlas og VoxHall tager helt naturligt del i at udvikle musiklivet og understøtte vækstlagsmiljøerne og de smalle genrer. Sammensætningen af koncertprogrammerne på Atlas og VoxHall er i vid udstrækning et forsøg på at understøtte de rytmiske vækstlagsmiljøer. Enten gennem konkrete bookinger af nyere orkestre, som derved får mulighed for at spille på Atlas eller VoxHall. Eller gennem booking af etablerede, nyskabende orkestre, der kan virke som inspiration af de lokale rytmiske vækstlagsmiljøer.

Aktuel status	<p>Fonden VoxHall har stærk tradition for konceptudviklinger, der udfordrer præsentationen af vores koncertvirksomhed, særligt på niveauet; vækstlag.</p> <p>I indeværende periode har Fonden VoxHall været en central del af Musik Aarhus Festival, som i festivalformat har præsenteret de stærkeste lokale vækstlagsnavne, ligesom vi har udviklet Inspired by Music Lab - "Roam The Streets"-konceptet, hvor vi i form af gæstebooking / kuratering fra vækstlaget selv har fået uvurderlig hjælp til at tage temperaturnedslag på forskellige nichémiljøer i det</p>
---------------	---

	<p>aarhusianske musikmiljø. Disse nedslag bindes an i to-dages festivaler og en konkret vinyludgivelse, således vi i tilvægt med vores øvrige indsatsområder er sprunget ud som pladeselskab. Indtægten fra pladesalg tilfalder de repræsenterede og optrædende artister. Atlas og VoxHall tager helt naturligt del i at udvikle musiklivet og understøtte vækstlagsmiljøerne. Atlas er som en genrespecifik scene i særdeleshed en væsentlig aktør i denne sammenhæng, og ligeledes VoxHall, som har blikket rettet mod det alternative og anderledes musikalske udtryk uden for den kommercielle mainstream.</p> <p>Programlægningen på Atlas og VoxHall er i vid udstrækning et forsøg på at understøtte de rytmiske vækstlagsmiljøer. Enten gennem konkrete bookinger af nyere orkestre, som via deres genremæssige ståsted, musikalske udtryk, geografisk eller etniske oprindelse tilhører vækstlagsmiljøet, eller gennem booking af etablerede, nyskabende orkestre, der kan virke som inspiration af de lokale rytmiske vækstlagsmiljøer.</p> <p>Arbejdet med vækstlagsmiljøet kommer også til udtryk gennem vores mangeartede samarbejde med de eksterne arrangører såsom Metal Royale, Jam Link, Pop Revo, Sun Ship, Spot Festival og m.fl., der alle arbejder med vækstlaget eller de smalle genrer.</p> <p>Via dette samarbejde, håber vi, at vi i fællesskab erhverver ny viden og at vores musikalske horisont udvides og tilføjes nye alternative dimensioner.</p>
Mål 2017-2020	<p>For den kommende udpegningsperiode vil Atlas og VoxHall til stadighed arbejde på at udvikle og bryde rammerne for, hvad et regionalt spillested kan for at bakke op om udvikling af talent, vækstlag og de smalle genrer.</p> <p>Vi vil fastholde og konstant udvikle Atlas og VoxHall koncertprogram. De nye talenter, de smalle genrer og vækstlaget vil kontinuerligt være en naturlig bestanddel af programmet.</p> <p>Fonden VoxHall vil fortsætte den høje grad af konceptudvikling, som traditionelt har været rettet mod den lokale vækstlagsscene. Den tradition skal stimuleres og fastholdes.</p> <p>Fonden VoxHall vil konkret fortsætte udviklingen af Roam The Street-konceptet, og afholde 1-2 årlige arrangementer.</p> <p>Endelig skal de tilfælde, hvor lokal support er mulig forfølges og dyrkes.</p> <p>Konkrete mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • alle verdensdele skal gerne være repræsenteret i koncertprogrammet • skærpet fokus på diversitet – herunder køn, alder og etnicitet.
Metoder 2017-2020	<p>Atlas og VoxHall vil fortsat booke koncerter, hvilket alt andet lige vil medvirke til en fortsat udvikling af musikmiljøet. Det kunstneriske blik er rettet mod den alternative musikscene – eller scenen uden for mainstreamen. Dette vil naturligt lede os i retningen af de nye eller nyere talenter, vækstlaget og de smalle genrer (se afsnittet om koncertvirksomhed).</p> <p>Kuratering eller gæstebookinger og co-produktioner vil styrke den programmæssige mangfoldighed, idet eksterne samarbejdspartnere ofte har en anden musikalsk præference og faglighed. Dette bidrager til den kvalitative kunstneriske ambition.</p>

	<p>Atlas og VoxHall vil skærpe blikket på orkestrenes nationale tilhørsforhold.</p> <p>Atlas og VoxHall vil skærpe opmærksomheden på andelen af kvindelige/mandlige musikere på scenen.</p> <p>Og som tidligere nævnt vil Atlas og VoxHall booke nye unge eller yngre orkestre, men selvfølgelig også ældre orkestre, som enten stadig udvikler og udfordrer det musikalske udtryk eller som er genredefinerende inden for en smal genre.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Atlas og VoxHall vil registrere mængden af K1 koncerter, der er defineret, som værende rettet mod talenterne, vækstlaget og de smalle genrer.</p> <p>Atlas og VoxHall vil derudover registrere orkestrenes nationale tilhørsforhold og dermed klarlægge programmets geografiske spredning.</p> <p>Og endelig vil Atlas og VoxHall registrere andelen af kvindelige og mandlige musikere på scenen og dermed bidrage en kvalificering og nuancering af debatten omkring kønsdiversiteten på landets musikscener.</p> <p>Det skærpede fokus på hhv. vækstlag, køn, etnicitet og geografisk spredning vil bevidstgøre og aktualisere anden adfærd i fremtiden.</p>

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

Overordnet er Atlas og VoxHall det naturlige koncertsteder for publikummer med interesse for den nyere og alternative musik inden for genrene jazz, folk, world, rock, heavy og urban. Alle publikummer er velkomne uanset politisk overbevisning, seksuel præference, etnisk oprindelse, religiøs tilhørsforhold, bopæl, køn eller alder.

Atlas og VoxHall stræber mod en inviterende og indbydende kommunikation, hvor brugerne aktivt kan vælge til og fra i overensstemmelse med deres musikalske præferencer. Atlas og VoxHall kommunikerer forskelligt alt afhængigt af de genremæssige modtagere i erkendelse af at kunderne til en world koncert nødvendigvis ikke er identisk med kunderne til en heavy koncert. Ergo bliver differentieringen helt central.

Atlas og VoxHall forsøger løbende at opdyrke og lokalisere nye publikummer, men også at gøre eksisterende publikummer opmærksom på nye tilbud. Koncertprogrammet er determinerende for den efterfølgende markedsføring, kommunikation og lokalisering af både nyt og 'gammelt' publikum. Og i takt med at koncertprogrammet aldrig er identisk, så er publikumsgruppen også i konstant forandring.

I det kommende arbejde med publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation vil Atlas og VoxHall optimere marketings- og PR-strategien gennem følgende indsatsområder.

Aktuel status	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation og afsætningsplatforme <ul style="list-style-type: none"> o Differentieret kommunikation med udgangspunkt i genrer via egne genrespecifikke digitale platforme, såsom egen hjemmeside, facebook, twitter og instagram – Atlas og VoxHall søger hele tiden den rette modtager af budskabet. o Udvikling af webshop med fokus på usability og
---------------	--

	<p>købsadfærd.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Parametermix¹ – fokus på de 7 P'er – <ul style="list-style-type: none"> ▪ Product – koncerter og barprodukter ▪ Price – prisen og dennes elasticitet. Atlas og VoxHall formidler luksus goder, som i princippet kan undværes – modsat fødevarer. ▪ Place – distribution. ▪ Promotion – kommunikationskanaler. ▪ People – omhandler de personer, som er part i levering af denne serviceydelse. ▪ Physical Evidence – omhandler de fysiske rammer, som kunderne møder på Atlas og VoxHall, som koncertgænger. Alt fra indretning, lyd, lys, personalets påklædning, hjemmeside mm ▪ Process – er de tiltag som Atlas og VoxHall har gjort for forbedre serviceprocessen – f.eks. købsprocessen på hjemmesiden. <p>Alt sammen med stor forståelse for vigtigheden af sondringen mellem både digital og fysisk kommunikation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Værdibaserede relationer <ul style="list-style-type: none"> ○ Lokal vækstlagsudvikling med fokus på stærke relationer imellem spillested, artist og publikum. Inspired by Music Lab – Roam The Streets er et eksempel på dette. - Design <ul style="list-style-type: none"> ○ Konstant fokus på grafisk udvikling og udformning af budskab. Et nyt layout så dagens lys i oktober 2015. - Samarbejde <ul style="list-style-type: none"> ○ Samarbejde med relevante interessenter for at få et udvidet kommunikationsnetværk og skabe større synlighed hos potentielle publikummer, som vi ikke normalt har kontakt til.
Mål 2017-2020	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation og afsætningsplatforme <ul style="list-style-type: none"> ○ Fortsat fokus på differentieret kommunikation via digitale genrespecifikke platforme og den direkte kommunikation. Dette skal sikre nemmere navigation, men også den bedst mulige gensidige interaktion imellem afsender og modtager. ○ Udvikling af webshop 2.0 med endnu større fokus på kunden og muligheden for at servicere kunder med info omkring relaterede produkter, som kan bidrage til bedst mulige kulturelle oplevelse både før, under og efter koncert. ○ Parametermix – stadig et vigtigt omdrejningspunkt <ul style="list-style-type: none"> ▪ Product – konstant dynamik i udbuddet ▪ Price – den rigtige pris i forhold til produkt ▪ Place - distribution ▪ Promotion - kommunikationskanaler ▪ People – segmenter - publikum ▪ Physical Evidence – gøre et service produkt håndgribeligt ▪ Process – konstant læring af erfaring

¹ Parametermix eller marketingmix er den måde virksomheden mixer der 7 p'er på for at tilpasse sig markedet og realisere sine mål. Normalt anvendes der 4 p'er til at analysere servicevirksomheder. Udvidelsen til at indeholde 7 p'er har udgangspunkt i at følelser, personlig interaktion og fornemmelse ofte spiller en central rolle ved forbrug af serviceydelse. De 3 yderligere p'er åbner muligheden for en analyse af dette.

	<ul style="list-style-type: none"> - Værdibaserede relationer <ul style="list-style-type: none"> o En videreudvikling og et fortsat fokus på det lokale vækstlag og de stærke relationer imellem spillested, artist og publikum, som følger i forlængelse heraf. - Design <ul style="list-style-type: none"> o Konstant fokus på grafisk udvikling samt udformning af budskab. - Samarbejde <ul style="list-style-type: none"> o Fortsætte og udvide samarbejdet med relevante interessenter og aktivere eventuelt kommunikationsnetværk hos disse. <p>Som et konkret og målrettet tiltag vil Atlas og VoxHall konstruere en platform, hvor de regionale spillesteder i Aarhus koordinerer og udvikler indsatsen, som er rettet mod børn og unge.</p> <p>Vi afsøger muligheden for at konstruere nye samarbejdsplatforme, som kan udgøre rammen for vores særlige indsats rettet mod børn og unge.</p> <p>Endvidere vil Atlas og VoxHall tilstræbe en ligelig fordeling mellem kønnene blandt publikummet, samt sikrer, at Atlas og VoxHall ikke bare er aarhusianske, men i stedet regionale spillesteder.</p>
Metoder 2017-2020	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikations- og afsætningsplatforme <ul style="list-style-type: none"> o Løbende dataindsamling og analyse for at være aktive på de relevante platforme og tilpasse indsats efter mål. o Samarbejde med relevant bureauer for at sikre optimal udvikling af webshop. o Løbende evaluering af indsats i forhold til de 7 P'er. - Værdibaserede relationer <ul style="list-style-type: none"> o Fokus på at afsøge mulighederne for vækstlagsudvikling. - Design <ul style="list-style-type: none"> o Intern analyse for at sikre mest mulig relevans i kommunikationsdesignet. - Samarbejde <ul style="list-style-type: none"> o Fortsætte med at afsøge mulighederne for samarbejde med relevante interessenter og i fællesskab med dem vurdere mulighederne. <p>Vi vil etablere en platform, hvor initiativer rettet mod børn og unge deles, differentieres og udvikles. Ambitionen er at sikre et varieret og relevant tilbud til børn og unge.</p> <p>Gennem et varieret koncertprogram, en indbydende og involverende kommunikation og en differentieret markedsføring vil vi mindske eventuel kønslig ulighed og øge den geografiske spredning blandt vores publikum.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	<p>Webshop 2.0 er en realitet.</p> <p>Modtagere af nyhedsbreve og brugere af sociale medier skal balanceres ligeligt på køn på både Atlas og VoxHall.</p> <p>Andelen af ikke øst-jyder som modtager nyhedsbreve og bruger de sociale medier skal være omkring 30%.</p>

Fremadrettet vil vi styrke og udvikle formidlingen af vækstlaget og de smalle genrer via et skærpet samarbejde med vækstlaget (orkestre) og andre samarbejdspartnere (spillesteder, festivaler, sponsorer eller lignende). Det vil vi gøre konkret via etablering af strategiske netværk.

Vi vil tage afsæt i vores egen historik. Projekter som Musik Aarhus Festival, Inspired By Music & Roam The Streets har alle det tilfælles, at orkestrene var en helt central og uvurderlig aktør i markedsføringsopgaven.

Ud fra devisen 'mere magt til artisterne' vil vi medvirke til at udvikle markedsføringsplatforme, som kan lede til etablering af en ny kommunikationsstrategi, som er differentieret, og hvor orkestrene er inddraget og har medejerskab på og engagement i den markedsføring, som leder til udviklingen af et nyt publikum.

5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

<p>Aktuel status</p>	<p>På scenerne Atlas og VoxHall samarbejder vi med en lang række aktører spændende fra internationale, nationale og lokale bookingbureauer til talrige lokale koncertarrangører, hvoraf flere er tilbagevendende samarbejdspartnere, og er derved medvirkende til at bibringe en kontinuitet og 'genkendelighed' i programfladen.</p> <p>Alle disse samarbejder er karakteriseret ved gensidig respekt for både kunstneriske og praktiske kompetencer.</p> <p>Fonden VoxHall er initiativtager og en central aktør i det nystartede projekt Music City Aarhus, og indgår pt. i styregruppen. Fonden VoxHall drives i denne sammenhæng af en stor tillid til sin omverden, og insisterer på at samarbejde og vidensdeling er mulig – faktisk nødvendig, hvis 'musikken' skal flytte sig til det næste niveau.</p> <p>Projektet har netop fået en international overbygning; Music City Network, og består pt. af Sydney, Adelaide, Toronto, Bergen, Hamburg og Aarhus. Overordnet skal dette nye netværk give adgang og skabe den største og - ikke mindst – bedste database om 'bedste praksis' i musik byerne. Fonden VoxHall har sørget for et internationalt samarbejde omkring marketing og publikumsudvikling.</p> <p>Atlas og VoxHall indgår også i tætte samarbejdsrelationer med flere spillesteder – lokalt, regionalt og nationalt, og bidrager dermed til vidensdeling i både booking øjemed, men også i erfa-sammenhænge, hvor driftsmæssige erfaringer bliver delt.</p> <p>Udover det direkte musikrelaterede samarbejde indgår Atlas og VoxHall også i faglig sparring med bryggerier, billetudbydere, medier og kreative designbureauer omkring produktudviklinger.</p>
<p>Mål 2017-2020</p>	<p>Atlas og VoxHall vil være en troværdig og værdsat samarbejdspartner for agenter og bookingbureauer, co-producenter, kuratorer og lejere. Professionalisme og faglige kompetencer gør Atlas og VoxHall til det naturlige valg og i fællesskab vil interessenterne have den gode inspirerende og alternative musik for øje.</p> <p>Arbejdet og engagement i Music City Aarhus og nu Music City Network opretholdes og udvikles.</p> <p>Atlas og VoxHall vil konstant og nysgerrigt afsøge mulighederne for nye samarbejdsformer og –muligheder.</p>

	<p>Atlas og VoxHall vil skabe transparente samarbejdsrum, som skal bidrage til de involveredes nytteværdi.</p> <p>Atlas og VoxHall vil skabe rum for</p> <ul style="list-style-type: none"> • kontinuerlig udveksling af ideer og sparring • gensidig læring og forståelse • fælles ejerskab og ansvar
Metoder 2017-2020	<p>Fælles for alle de eksterne samarbejder er, at Atlas og VoxHall drives af nysgerrige, inviterende, imødekommende, ordentlige og ordholdende dialoger. Atlas og VoxHall vil udfordres på sin egen selvforståelse.</p> <p>Samarbejdet er karakteriseret ved at nytteværdien styrker alle involverede parter. Det betyder i praksis en 'afgivelse' af magt, hvilket muliggør den nye 'tredje' løsning, som gavner kulturen og alle interessenter.</p> <p>Nøgleord er i den forbindelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uegennyttig vidensdeling - sparring - loyalitet - professionalismisme - udvikling - udfordring - inspiration - begejstring - 'den tredje vej' - nysgerrighed - mod - og meget mere.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	Når ovenstående er tilvejebragt – så ved alle, at det eksterne samarbejde er lykket.

Aarhus har tre regionale spillesteder; Radar, Train og Fonden VoxHall. Spillesteder med hver deres individuelle profil, virke og primære målgrupper. Men også tre spillesteder, der igennem de seneste år, har skabt et tæt samarbejde på tværs af institutioner. Et ligeværdigt samarbejde mellem "kon-kollegaer" til gavn for musikmiljøer, spillesteder og borgere lokalt og regionalt.

Samarbejdet er karakteriseret ved stor respekt og anerkendelse for nødvendigheden af at opretholde spillestedernes respektive egenart og særkende.

I kommende periode vil de tre spillesteder fortsat søge at konsolidere og udbygge det eksisterende tværregionale samarbejde i Aarhus. Spillestederne vil konkret afsøge muligheder for at styrke de samlede indsats på og samarbejde med genreorganisationerne og folkeskoler, øvrige uddannelsesinstitutioner og talentudviklingstiltag. I første omgang vil folkeskoleprojektet 4LIVE bringes i spil og søges udviklet og integreret i de tre spillesteders indsats på området.

Atlas og VoxHall vil derudover betragte 'hele byen' som et 'spillested'. Atlas og VoxHall vil fra tid til anden præsentere koncerter på uvante lokaliteter i Aarhus.

Nedenstående afsnit er aftalt mellem de regionale spillesteder og efterfølgende sammenfattet af Dansk Live:

'Fonden VoxHall er blevet mødt med et ønske fra projektstøtteudvalget om at prioritere samarbejdet med genreorganisationerne. Tilsvarende de øvrige regionale spillesteder, vil vi gerne imødekomme ønsket, og har til hensigt at samarbejde med de rytmiske genreorganisationer i den kommende periode. Genreorganisationerne skal dog forpligtes tilsvarende på samarbejdet, for at dette kan blive succesrigt, og initiativet må forventes primært at udspringe fra deres side, genreorganisationernes størrelse og opdrag taget i betragtning. De Regionale Spillesteder har desuden samlet bedt Dansk Live om at indkalde de Regionale Spillesteder og de rytmiske genreorganisationer til en fælles workshop e.l. om samarbejdsflader.'

Fonden VoxHall har siden åbningen i 1999 prioriteret arbejdet og engagementet i den nationale Spot Festival i samarbejde med ROSA. VoxHall har fra dag ét indgået som en scene i festivalaktiviteterne. Fra 2011 har Atlas været en synlig del af programmet. Samarbejdet har indeholdt og indeholder faglig sparring og økonomisk involvering. I den kommende aftaleperiode 2017-20 er det forventningen, at dette gode samarbejde fortsætter.

I 2017 afholder vi under jazzfestivalen "12 Points", som er en international 3-dagsfestival for upcoming jazzmusikere. 12 artister fra 12 europæiske lande deltager sammen med diverse inviterede branchefolk. Arrangementet arrangeres i samarbejde med Aarhus Jazz Festival og JazzDanmark.

I samarbejde med JazzDanmark har vi per 1. august 2016 iværksat en kønsregistrering af personale, bestyrelse, frivillige og ikke mindst musikere på Atlas og VoxHall. Denne registrering vil fortsætte i 2017 og frem.

Endelig vil Fonden VoxHall medvirke til at understøtte præsentationen af programmet under Kulturhovedstadsåret 2017 samt implementering af arven af kulturhovedstadsprojektet.

5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunsthovedstads Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Fonden VoxHall med scenerne Atlas og VoxHall bliver drevet som en uhyre professionel kulturinstitution, hvor der er et koordineret samspil mellem bestyrelse, ledelse, personale og frivillige.

Bestyrelsen bliver udpeget af centrale og relevante organisationer, såsom Det jyske Musikkonservatorium, Frontløberne, Mono, de musikalske genreorganisationer og Aarhus Kommunes Rytmiske Udvalg. Dette sikrer en høj professionalisme og faglighed. Bestyrelsen mødes mellem 2 og 4 gange årligt. Udover det kunstneriske og økonomiske tilsyn med Fonden VoxHall ansætter bestyrelsen Musikchefen.

Bestyrelsen udpeges i et rullende flow. Hvert 2. år udpeges halvdelen af bestyrelsesmedlemmerne. Dette sikrer på en og samme tid kontinuitet, men også muligheden for at lave faglige kompetenceløft i bestyrelsen.

På nuværende tidspunkt er halvdelen af bestyrelsesmedlemmerne kvinder, hvilket vi er meget stolte af. Den anden halvdel er mænd, og det er vi også stolte af.

Musikchefen har det administrative, det økonomiske, det personalemæssige og det kunstneriske ansvar på Fonden VoxHall.

Musikchefen ansætter Fonden VoxHalls øvrige personale, hvor både faglige og sociale kompetencer vægtes højt. Den ledelsesmæssige tilgang er systemisk eller relationel ledelse, hvor den enkelte medarbejder er omgærdet af tillid og anerkendes for sin indsats.

Opgaverne på Fonden VoxHall forudsætter en høj grad af koordinering. Kommunikation og nødvendig information er i den forbindelse nøglebegreber, da størstedelen af det lønede personale er vidensmedarbejdere, der som den eneste medarbejder løser en given opgave. Dette fordrer en høj grad af 'transparrens' mellem de forskellige 'resort' områder, men også en høj grad af faglig selvsikkerhed og selvledelse i opgaveløsningen.

En forudsætning for ovenstående er selvfølgelig, at alle medarbejdere besidder de nødvendige kvalifikationer til at løse deres opgaver og træffe egne beslutninger. Medarbejderne opfordres derfor løbende til at efteruddanne sig.

Hele personalet afholder korte ugentlige info-møder, hvor kollegaerne orienterer hinanden om den kommende uges forestående opgaver. En gang om måneden afholder personalet et længere personalemøde.

Udover det fastansatte personale er der tilknyttet en lille gruppe lønnede baransvarlige. Og endelig er der en stor gruppe frivillige, der fungerer som garderobepersonale, afryddere og bartendere på koncertaftenerne. Frivilligruppen er uvurderlig og nødvendig for en ansvarlig drift af Atlas og VoxHall. Der bliver afholdt mellem 2 – 4 frivilligmøder årligt.

Musikchefen afholder medarbejderudviklingssamtaler med det fastansatte personale. Nøgleordet er udvikling. Historien og erfaringerne anvendes som redskaber til at forme en positiv fremtid. Historien skal ikke hæmme handling, men derimod stimulerer ny handling. Fonden VoxHall arbejder på ingen måde i en 'nul fejl kultur'. Fejl er ok, og det rummer mod til handlinger.

Det nystartede projekt, 'Organisationer Gentænkt', vil tilføre ledelse, personale og bestyrelse ny viden, nye kompetencer og ruste Fonden VoxHall til at møde både den nære og den fjerne fremtid. Projektet er et 3-årigt forskningsprojekt, hvor Fonden VoxHall skal konstruere en humanistisk og bæredygtig organisationsform. 10-12 organisationer, som er en blanding af private, kommunale og statslige organisationer, er tilknyttet forskningsprojektet i den 3-årige periode, og skal mødes 4 gange årligt til faglige inputs og vidensdeling.

6. Finansieringsoversigt

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	2.746.923	2.200.000	2.200.000	2.200.000	2.200.000
Kommunale tilskud	2.554.000	2.553.000	2.553.000	2.553.000	2.553.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	10.000	0	0	0	0
Sponsorer	158.280	230.000	230.000	230.000	230.000
Egenindtægter	6.702.370	6.533.773	6.533.773	6.533.773	6.533.773
Indtægter i alt	12.171.573	11.516.773	11.516.773	11.516.773	11.516.773

Egenkapital ultimo	4.035.509	3.351.829	3.101.829	2.851.829	2.601.829
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Jf. Årsrapporten for 2015 er egenkapitalen disponeret på følgende vis:

Grundkapital	0 DKK
Henlæggelse til rammeoptimering af Atlas	207.930 DKK
Henlæggelse til renovering og nyinvesteringer	1.000.000 DKK
Henlæggelse til drift Atlas	104.997 DKK
Overført resultat	2.433.832 DKK