

# Strategi for VoxHall – Analyse af spillestedets identitet, virkeområde og fastsættelse af mål 2025-2028

---

## 1. Spillestedets identitet og virkeområde

Fonden VoxHall har været regionalt spillested siden ordningens begyndelse og har dermed haft muligheden for at præsentere kvalitetspræget og nyskabende musik, som har søgt og søger mod nye musikalske retninger via et blik for vækstlaget, talenterne og de smalle musikgenrer. Gennem en differentieret markedsføring og involverende kommunikation og et åbent samarbejde med eksterne partnere kunne og kan VoxHall løbende udvikle sin programprofil.

På VoxHall vil vi begejstre, bevæge, inspirere og udfordre vores publikum og omverden, ligesom vi gerne selv vil begejstres, bevæges, inspireres og udfordres. Med andre ord – VoxHall er ambitiøs og nysgerrig på musikkens vegne og vil til stadighed arbejde for, at det smitter af på både vores virke og vores omverden, hvilket blandt andet kommer til udtryk via vores strategiske arbejde under titlen 'Spillested 1.0'. Her har vi haft skærpet fokus på bæredygtighed, samarbejde og nærhed. Bæredygtighed refererer for os ikke blot til den grønne bæredygtighed, men også til kulturel og økonomisk bæredygtighed. Dette fokus har ledt til et naturligt arbejde med FNs 17 Verdensmål. Vores ambition er således, at vi udover at løfte et stort kulturelt ansvar også vil forpligte os til samtidig at løfte et stort socialt- og samfundsorienteret ansvar. Bæredygtighed, samarbejde og nærhed er de forpligtende begreber nu og i fremtiden.

VoxHall vil være et spillested, der har fokus på de 3 p'er i engelsk litteratur om den grønne omstilling; people, planet and profit. Hos VoxHall refererer 'people' til de kuraterede orkestre, publikum, samarbejdspartnere og frivillige, hvor VoxHall vil skabe en organisation, som er nysgerrig, inkluderende og troværdig. 'Planet'-tanken understøtter VoxHalls arbejde med udviklingen af et mere bæredygtigt spillested. Profit refererer til levedygtighed og dermed en ansvarlig økonomisk drift af spillestedet - dog med den pointe, at profit aldrig vil trumfe VoxHalls kunstneriske og musikalske ambitioner.

VoxHalls kunstneriske og driftsmæssige vision er intakt: VoxHall vil være Europas bedste Venue! Under præmissen 'under-promise and over-deliver' forsøger vi konsekvent at løfte barren for vores præstationer - både hvad angår kunstnerisk profil, produktion, kommunikation og markedsføring samt koncept- og projektudvikling. Orkestre, publikum og samarbejdspartnere skal mærke, at VoxHall yder sit bedste, og at VoxHall har en stor kærlighed til musikken.

VoxHall er et kvalitetsbevidst spillested, hvor vi præsenterer et varieret, differentieret og diversst program med fokus på de alternative, eksperimenterende og kontemporære artister og seneste trends eller nybrud på den rytmiske musikscene. VoxHall er ikke optaget af genrer, men derimod af en musikforståelse og en tilgang til musik. Det er musik, som skabes og udfoldes i det kunstneriske rum, hvor der er plads til kreative eksperimenter og alternative udtryksformer, som kan udfordre, inspirere og begejstre det nysgerrige og kvalitetsbevidste publikum.

Programmet skal være en inspirationskilde og saltvandsindsprøjtning af nye internationale musikalske trends og tendenser til aarhusianske, midtjyske og danske musikforbrugere - lyttere såvel som udøvende. VoxHall skal i særdeleshed være det sted, hvor førstegangsmøder med internationale artister sker, hvilket kan være afsættet for koncerter med et større publikum på VoxHall eller på festivaler rundt omkring i Danmark.

En kuratering af et kontemporært koncertprogram med lokale, nationale og internationale orkestre fordrer nysgerrighed, fleksibilitet og handlekraft, som er nødvendigt for et storby spillested i provinsen på et globalt marked, hvor det ikke er selvsagt, at særligt udenlandske orkestre skal og vil besøge spillestedet. Et sådant spillested er VoxHall.

## **1.0. Koncertvirksomhed**

VoxHalls kerneområde er kuratering af koncerter. Og størstedelen af VoxHalls ressourcer, målt i både økonomi og ressourcer, bliver anvendt på at præsentere og formidle koncerter, hvor VoxHall har en ambition om at bruge sin varierende kapaciteter.

På nuværende tidspunkt kan VoxHall anvendes til:

- intime koncerter på PART scenen med en kapacitet på mellem 30 - 120 gæster
- mindre koncerter hvor kapaciteten er 150 - 400
- større koncerter, hvor kapaciteten er 400 - 700
- derudover Pocket Park, som er en event- og byhave mellem Turkis og VoxHall. Lommeparken skal fungere som et differentieret supplement til den voksende palette af spændende byrum i det centrale Aarhus. Udover at fungere som et inviterende og inkluderende opholdsrum, som er rettet mod særligt kvinder og børn, skal arealet også kunne anvendes til at bringe musik- & kulturbegivenheder ud i byrummet. Parken vil give mulighed for spontane aktiviteter, der er relateret til musik – men også simpelt bynært samvær. Området har pt. et uforløst potentiale, hvilket snarligt skal udbedres.

De forskellige kapaciteter på VoxHall bliver skabt ved brug af permanente tæpper, som kan adskille rummet på en nem og fleksibel vis. Denne fleksibilitet er en væsentlig optimering af VoxHall, da det sikrer en bedre koncertafvikling, som kan skabe 'det bedste koncertrum' for både artister såvel som publikum - hele tiden med blik for den gode auditive og visuelle oplevelse.

Med de små og mindre koncerter afholder VoxHall arrangementer for det spirende lokale, regionale, nationale og internationale vækstlag, såsom

- nye skæve og alternative orkestre, som qua sin nyhedsaktualitet endnu henvender sig til et begrænset publikum.
- 'ældre' orkestre, som er placeret uden for den musikalske mainstream scene og ikke henvender sig til et bredt publikum.
- internationale orkestre, som endnu ikke har bidt sig fast i den danske kulturbevidsthed og dermed ikke har et stort publikum.

De små og mindre koncerter er i høj grad med til at definere VoxHalls store differentiering, idet der her gives plads til koncerter med det uprøvede og det, som sætter publikum på prøve.

De mindre koncerter understøtter den musikalske bæredygtighed, hvor de nye, nyere, de mindre, de marginale, de snævre og skæve musikalske udtryk kan udfoldes og på sigt fylde spillesteder, koncertsale og store festivalscener. VoxHall vil skabe en scene, hvor orkestrene kan udvikle deres talent og styrke deres færdigheder til gavn for den enkelte musiker, det enkelte orkester, for publikum og for musiklivet som helhed.

De store koncerter repræsenterer dels de koncerter, hvor den alternative, eksperimenterende og kontemporære musik har fat i et større publikum og dels de festivalsamarbejder - herunder det mere end 25 år lange samarbejde med SPOT Festivalen, hvor musikprogrammer med nichémusik af høj kvalitet klynges og eksponeres for et større publikum, hvilket gavner musikken og musikerne, inspirerer publikum og placerer VoxHall på det musikalske landkort.

De store koncerter fastholder VoxHalls flagskibsposition – lokalt, regionalt, nationalt såvel som internationalt og rummer et stort branding- og synlighedspotentiale, der er medvirkende til at forstærke VoxHalls kommunikationsradius. Med de store koncerter får VoxHall en større publikummæssig relevans og rækkevidde, hvilket er et aktiv i formidlingen af de små og mindre koncerter. Og sidst men ikke mindst, så er de store koncerter afledte økonomiske effekter af stor betydning for de øvrige koncert aktiviteter, idet de store koncerter kan skabe en økonomisk mulighed for større kunstneriske satsninger - med henvisning til princippet om 'gynger og karruseller'.

VoxHall vil præsentere alternative, eksperimenterende og kontemporære artister, som henvender sig til et begrænset publikum. Det alternative og eksperimenterende musikalske kan komme til udtryk, når det traditionelle musikalske udtryk udfordres og twistes og nye 'genrer' opstår. VoxHall vil søge uden for den musikalske mainstream scene efter nye alternative og anderledes musikalske udtryk, der vil udfordre og udvide genrerne, hvilket vil give det jyske publikum mulighed for at opleve unik niché- og samtidsmusik, udfordre deres musikalske standhaftighed samt chancen for at opleve koncerter med morgendagens danske og internationale stjerner under mere intime rammer.

Overordnet set vil vi inspirere og begejstre vores publikum og samtidig være en platform, hvor de lokale udøvende musikere kan finde ny inspiration, ny musikalsk begejstring, men selvfølgelig også en platform, hvor musikere kan udfolde deres musikalske talent.

Koncertvirksomhed	Udviklingsmål i 2025 - 2028
1.1. Antal koncertdage	1.1.: 91-95
1.2. Antal koncerter med 1. orkestre	1.2.: 40
1.3. Antal koncert via udenlandske agenter	1.3.: 20
1.4. Årligt besøgstal	1.4.: 26.000 - 28.000
1.5. Danske orkestre i %	1.5.: 66%
1.6 Sanseselskabet	1.6.: 1
1.7. Implosion	1.7.: 4

**Ad 1.1. Antal koncertdage**

Koncerter er VoxHall kerneydelse, og VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 afholde 91-95 koncertdage om året med et bevidst kurateret koncertprogram, hvor spillestedets bookere, en kommende bookinggruppe og eksterne samarbejdspartnere i fællesskab bidrager til sammensætningen af en koncertprogram med høj kunstnerisk kvalitet.

VoxHall vil i højere grad demokratisere kurateringen af koncertprogrammet igennem en større inddragelse af VoxHalls interessenter, hvilket vil bidrage til et fornyet bud på programmet og samtidigt styrke blikket på de nye musikalske strømninger. Åbenhed, inklusion og komtemporæritet kommer dermed til at gå hånd i hånd.

Dette er et opgør med den traditionelle kurateringsopgave, hvor få personer har varetaget bookingopgaven på et spillested. Denne ændring er nødvendig ikke blot fordi musikbuddet er eksploderet, men også for fortsat at sikre et divers og mangfoldig musikalsk udtryk.

**Ad 1.2 Antal koncerter med 1. orkestre**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 afholde 40 årlige koncertdage, hvor hovednavnet har sin første 'headliner'-koncert på VoxHall. Den målsætning er en ambition om at fastholde blikket på komtemporæritet og dermed *den* nye musik, der matcher VoxHalls programprofil.

I nogle tilfælde kan en førstegangskoncert også skyldes en ny bookingmæssig åbning med en orkester, som ikke tidligere har været inden for VoxHalls rækkevidde.

Drivkraften er musikalsk nysgerrighed, og midlet er demokratiseringen og åbenheden i den kommende kuratering af koncertprogrammet.

**Ad 1.3 Antal koncert via udenlandske agenter**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 kuratere 20 koncertdage om året, som er booket via udenlandske agenturer, og VoxHall har derfor intensiveret den direkte dialog med de udenlandske agenter.

Målsætningen er at sammensætte det kunstnerisk mest relevante koncertprogram, og udfordringen er pt., at en stor andel af de danske agenturer agerer efter samme skabelon, hvor de hhv. opererer som agenter, promotorer og festivalarrangører. Denne kombination reducerer VoxHalls adgang til de kunstnerisk relevante orkestre, idet agenturerne i større og større omfang har blikket rettet mod deres festival- og arena aktiviteter, hvor eksklusivaftaler er dominerende, og ikke mod mindre klubshows.

I bund og grund handler ovenstående ikke om at booke via udlandet, men om kurateringen af det program, der matcher VoxHalls profil og ambition. Hvis et dansk agentur ville tilbyde de samme orkestre, ville et samarbejde være helt oplagt.

**Ad 1.4 Årligt besøgstal**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 tiltrække 26.000 - 28.000 årlige koncertgæster, som kan opleve små og mindre koncerter, men også koncerter, der kan tiltrække et større publikum.

VoxHall vil altid gerne have mange gæster til sine koncerter, men blikket på 'de mange' gæster er aldrig det dominerende blik. Den kunstneriske relevans er altid det centrale ved kuratering af koncertprogrammet.

**Ad 1.5 Danske orkestre i %**

VoxHall vil understøtte den danske musikscene, både lokalt og nationalt, som i perioden 2025 - 2028 skal årligt udgøre 66% af det samlede antal orkestre på VoxHall. Denne målsætning skal støtte op om de nye og nyere danske orkestre, som dermed vil have en platform, hvor de kan udfolde deres kunstneriske ambitioner og på sigt forhåbentlig skabe en musikalsk karriere.

### **1.6. Sanseselskabet**

Sanseselskabet er VoxHalls nye platform, som er lavet til at eksperimentere med mulighederne i eksisterende og nye partnerskaber, præsentere lokale vækstlag og sætte fokus på viden, som kan føre til handling. I dette format vil VoxHall præsentere koncerter med lokale artister i egne og samarbejdspartneres unikke rammer - herunder Pocket Park, og vi vil eksperimentere med den samlede koncertoplevelse. Det skal være en særlig sanselig oplevelse med fokus på at høre, se, dufte og smage.

Med et skiftende målgrupperfokus vil vi publikumsudvikle og indsamle data, som kan være med til at sikre en løbende udvikling. Dette vil blive gjort i form af én årlig festival med fri entre til alle aktiviteterne, som kan bidrage til at sikre en høj deltagelse og dermed et stort grundlag for dataindsamling.

Målet er, at dette også vil fungere som en invitation til lokalområdet og forhåbentligt rykke VoxHall endnu tættere på sit lokalmiljø.

### **Ad 1.7. Implosion**

VoxHall har aldrig skelet til hvilken ugedag, der bliver afholdt koncerter, under henvisning til at VoxHall er en kulturinstitution og ikke en natklub. Og kunst og kultur kan opleves når som helst. Denne tanke vil vi folde helt ud og eksperimentere med at afholde alkoholfrie koncerter under navnet, Implosion.

Vi vil bruge VoxHalls mindre scene, PART, til at præsentere 4 årlige koncerter i de mere 'energiske' kategorier og teste publikums oplevelse af dette uden alkohol, hvilket rummer en række overvejelser;

- Er det muligt at præsentere musik i en alkoholfri ramme?
- Vil det være muligt at sætte et særligt fokus kun på musikken?
- Er der et behov for et alkoholfrit 'safe-space'?
- Og hvad betyder dette økonomisk?

## **2.0. Aktuelle muligheder og udfordringer**

VoxHall er et stærkt og værdifuldt brand på spillestedsscenen – det være sig lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Det stærke brand er skabt via en ambitiøs og kunstnerisk kvalitetsfokuseret programsammensætning, hvor modet til at 'vælge fra' er lige så central og stor som modet til at 'vælge til'. VoxHall er en væsentlig aktør og et pejlemærke for de nyere trends og nybrud på den rytmiske musikscene.

Med høj kunstnerisk kvalitet og originalitet som centrale grundpiller, der gennemsyrrer hele VoxHalls koncertprogram, tager VoxHall sit naturlige afsæt i de alternative, eksperimenterende og kontemporære strømninger. I kurateringen er der samtidig en stærk bevidsthed omkring den fortid, som nutiden står på skuldrene af, ligesom der gives plads til nybrud og de artister, som forsøger at definere morgendagen.

VoxHall arbejder professionelt inden for koncertvirksomhed sammen med en lang række samarbejdspartnere, som bidrager med stor genrespecifik viden og netværk inden for de nicher, de hver især opererer inden for. Denne bevidste invitation om kuratering er med til at skabe et program, der når ud i mange afkroge af den musikalske palette.

### *2.1 Muligheder*

På VoxHall mener vi, at det ikke er nok blot at lytte til unge. Det er kun begyndelsen. At tage det, de unge siger, alvorligt, betyder, at vi bliver nødt til at arbejde sammen med unge, ikke kun for dem. Vi mener, at enhver kulturel organisation, der ønsker at udvikle og fremme progressive holdninger samt forblive relevant, skal inkludere unge mennesker i sine beslutningsprocesser. Unge bringer et frisk syn og et nyt musikalsk perspektiv. Hvis man ser på historien om musikkulturen generelt, er det altid unge, der skubber kulturen fremad. Det er sådan, man tiltrækker og fastholder publikum ved netop at vise de nyeste retninger indenfor musik.

VoxHall er respekteret for en åben, opsøgende og nysgerrig tilgang til nutidens musikalske strømninger, et stærkt bookingnetværk i både ind- og udland, et positivt ry og omdømme for de bedste produktionsmuligheder- og eksekveringer, samt en ambitiøs, stilren og klar kommunikation. Resultatet er et stærkt og kunstnerisk varieret program, hvor det spirende vækstlag, den toneangivende alternative og

nichémusikkens mest markante navne står side om side i programmet. Et fordomsfrit program, som henvender sig til det opsøgende og udadvendte publikum, som er lydhør over for de nye alternative tendenser på den rytmiske musikscene. Programmet taler til og fra vidt forskellige politiske, seksuelle og kønsidentitetsmæssige ståsteder, etniske ophav og aldersmæssig spredning.

VoxHall har, som regionalt spillested i Aarhus, en række afledte positive samfundsmæssige effekter og VoxHalls koncertvirksomhed bidrager i den forbindelse til:

- et mangfoldigt kulturudbud lokalt, regionalt og nationalt,
- en skærpet regional identitet,
- en national og international synlighed,
- erhvervsudvikling – både som aktiv i forbindelse med rekruttering af nye medarbejdere, men også for musikbranchen som et hele i regionen,
- en styrkelse af uddannelsesbyen – de unge studerende vælger bl. a. Aarhus, som studieby pga. et varieret kulturudbud,
- en afledt økonomisk vækst – på restauranter, i taxi, i busser, på hoteller og på diverse barer,
- en attraktiv bosætning - da kulturtilbuddet øger dannelsen, skærper identiteten og danner meninger samt
- en øget velfærd og livskvalitet gennem en forøgelse af de kulturelle tilbud.

Musik og spillesteder skaber nemlig attraktive byer, som skaber vækst og er i trivsel. Musik er et mangfoldigt og rigt spektrum af udtryk. Vi stræber efter alsidighed inden for køn, musikgenrer og kulturer. Vi bevarer konstant fokus på at præsentere en bred vifte af musikalske udtryk, da musik er et vigtigt element for at skabe en attraktiv by og region, idet den åbner et rum for følelser, energi og oplevelser. Musik og koncerter er en central rolle i dannelse af fællesskaber, identitet og tilhørsforhold. Engagement og aktiv deltagelse i lokalmiljøet er derfor afgørende for at præsentere ikke kun velkendt musik, men også nye toner og nichegenrer. Vi tror på, at jo mere varieret vores musikalske udbud er, desto stærkere står musikken – både som kunstform, såvel som katalysator for byens og regionens fællesskaber. Derfor er vi konstant opmærksomme på at samarbejde med det lokale musikmiljø og forstå synergierne mellem byens og regionens aktører, for at VoxHall kan spille en aktiv rolle i det omkringliggende kulturmiljø.

VoxHall har i forlængelse heraf en ambition om at være med til at hæve det kreative potentiale i Aarhus, Midtjylland og Danmark. VoxHall ønsker at være et spillested, som giver unge mennesker og kunstnere plads til at eksperimentere, udvikle færdigheder og være en del af unikke musikalske øjeblikke, der går over i historien.

## 2.2 Udfordringer

Det musikalske landskab omkring VoxHall undergår i disse år en voldsom udvikling, hvor både konkurrence og kommercialisering intensiveres. Nationale og internationale agenter, promotere, festivaler og spillesteder kæmper om de samme produkter og laver aftalemæssige hindringer for at begrænse andre aktørers adgang til de samme produkter. Ofte en meget uskøn konkurrence, hvilket nok udgør en af musikbranchens største udfordringer. Dette anvender VoxHall, som sit afsæt, til at skærpe sin egen indsats i musikbranchen. VoxHall vil forblive en uafhængig aktør, som arbejder for at præsentere et koncertudbud, der flugter med vores vision og vores 'hvorfor', som er "kærlighed til musikken".

Konkret vil VoxHall forsøge at imødegå denne udfordring ved at:

- opsøge nye samarbejdspartnere - lokalt og nationalt
- øge samarbejdet og dialogen med udenlandske agenturer
- lave et nordisk booking samarbejde
- etablere en inspirerende bookinggruppe
- øge åbenheden og demokratiseringen af kurateringen af bookingprocessen.

Med en professionel organisation forsøger VoxHall at få størst mulig 'værdi' af vores indsatser og nytænke mulighederne for at udnytte vores ressourcer, kapacitet og lokale til gavn og glæde for orkestre, samarbejdspartnere, publikummer, frivillige og ansatte.

VoxHall ønsker at inspirere, udvikle og præsentere det nyskabende, men på samme tid også inspirere nutidens kulturforbrugere ved at præsentere de traditioner og miljøer, som de nyeste musikalske skud står på skuldrene af. Vi sætter en ære i at præsentere den musik, vi forventer kommer til at præge fremtidens musiklandskab, både de nyeste lokale og nationale artister, såvel som de mest relevante internationale tendenser.

### 3.0. VoxHall - et modigt spillested i bevægelse. Opgaver og udviklingsmål 2025-2028

VoxHall er et dynamisk spillested, som ikke er bange for nye diskurser eller opgaver. Og VoxHall vil arbejde udviklingsorienteret og udfordre vores daglige spillestedsdrift med nedenstående opgaver:

- Bæredygtig spillestedsdrift
- Et musikliv i balance
- 'Meet the music'
- Publikumsudvikling
- Talent og vækstslag
- Netværkscentrum
- Nye partnerskaber
- Samarbejde med de regionale spillesteder

#### 3.1 *Bæredygtig spillestedsdrift*

Bæredygtighed er en hjørnesteen på VoxHall. Begrebet rummer den grønne og økonomiske, men også den kulturelle bæredygtighed.

VoxHall har altid haft fokus på kuratering af et kunstnerisk relevant koncertprogram, men dette fokus har ikke været løsrevet fra en ansvarlig **økonomisk** drift af spillestedet. Vi har haft en fornuftig tilgang til forvaltning af egne midler og det offentlige driftstilskud. VoxHall har en intention om, at VoxHall skal råde over en egenkapital på mindst 25% af den årlige omsætning. Denne beslutning har sit udspring i, at spillesteds- og koncertbranchen er en benhård branche, som er præget af 'money talks and bullshit walks'-dogmet, hvilket betyder, at orkestre og agenter konstant skifter samarbejdspartnere, hvis græsset er grønnere andre steder. Ydermere er branchen kendetegnet ved et monopoliseret marked præget af eksklusivaftaler, som hindrer en lige adgang til orkestre og dermed koncerter. VoxHall har i mange år 'kæmpet' mod denne tendens ved at søge nye samarbejdspartnere eller søge mod nyere orkestre. Denne tilgang rummer økonomisk sårbarhed, idet VoxHall undslår sig budkrige og 'vanvittige' honorarer på orkestre, som måske vil kunne tiltrække et stort publikum, men ikke vil kunne skabe økonomisk koncert balance. Kurateringen af et koncertprogram uden for den kommercielle midte fordrer

ganske simpelt en økonomisk konsolidering. VoxHall er med andre ord optaget af levedygtighed.

**Den kulturelle bæredygtighed** er en grundsten i VoxHalls virke. Vi vil sikre en platform, hvor de uprøvede, nye, nyere, de mindre, de marginale, de snævre og skæve musikalske udtryk kan udfoldes. VoxHall vil medvirke til at skabe en scene, hvor orkestrene kan udvikle deres talent og styrke deres performance til glæde for både det enkelte orkester, for publikum og for musiklivet som helhed. Musikere skal have mulighed for at kunne afprøve deres kunstneriske færdigheder, og derved opnå erfaring og yderligere kompetencer, som de kan anvende i deres fortsatte kunstneriske karriere. Nye orkestre udvikles ikke uden hjælp og støtte.

VoxHall har igennem de sidste 10 år arbejdet intensivt med **den grønne bæredygtighed** - og uden at fortælle om det. Ikke fordi vi ikke ville fortælle om det – vi havde bare svært ved at finde formen og formatet. Og det har vi stadig.

Vi har igennem de sidste 10 år søsat følgende initiativer på VoxHall:

- etableret af solceller på taget,
- lavet pensionsaftale med fokus på grønne investeringer og uden involvering i fossil- og våbenindustri & børnearbejde
- haft bier på taget
- udskiftet al husbelysning & scenelys til LED,
- monteret bevægelsessensorer på lys,
- udskiftet blandingsbatterier / armaturer på alle toiletter,
- etableret vandfrie pissoir og fjernet papirhåndklæder,
- serveret og serverer økologisk catering til alle orkestre,
- anvendt og anvender vaskbare plast glas i baren,
- sorteret og upcyclet affald,
- påbegyndt tydelig og værdibåret kommunikation med de orkestre, der gæster VoxHall,
- serveret og serverer vegetarisk catering til alle orkestre,
- reduceret og reducerer madspild
- etableret vanddispenser til orkestre,
- ophørt med at bruge tørretumbler

Bæredygtighedsperspektivet var et fokus, som vi tog af moralsk forpligtelse – vi havde en oplevelse af, at vi ikke havde noget valg – og det handlede og handler ikke om VoxHall, men om den verden, som vi overdrager til de næste generationer.

Vores 'Spillested version 1.0'-strategi ledte i 2019 til et bestyrelsesseminar, hvor bestyrelse, personale, baransvarlige og frivillige repræsentanter blev samlet til en workshop om FN's 17 Verdensmål.

Udfaldet blev et SDG-kompas, hvor vi tematiserede de delmål, som havde størst betydning for hhv. VoxHall og for vores omverden. Med afsæt FN's verdensmål vil VoxHall arbejde med

- Partnerskaber & Samarbejde
- Lighed & Køn
- Inklusion & Innovation
- Bæredygtig adfærd & Transparens

Det er målsætningen at fokusere vores arbejde under disse temaer. Arbejdet er en dynamisk og on-going proces, hvor vi løbende genbesøger FN's 17 Verdensmål og de 169 delmål for løbende at vurdere, hvor væsentlighederne og effekterne af vores arbejde kan være størst.

Arbejdet med FN's Verdensmål har hidtil primært været et internt arbejde, men nu løftes blikket også til et eksternt perspektiv. Arbejdet kan:

- gøre os til endnu mere attraktive tour-destinationer for artister.
- hjælpe os med at tiltrække de bedste medarbejdere og øge glæden hos de medarbejdere, frivillige såvel som lønnede, vi allerede har.
- åbne døre for nye samarbejder.
- vække glæde og skabe stolthed og ejerskab hos vores publikum.

I dag har både Stat og Kommune blik for den samme diskurs. Nu bliver vi mødt med et øget fokus fra de offentlige tilskudsgivere. Både Stat og Aarhus Kommune har et krav om, at kulturinstitutioner, der modtager mere end 1 million i offentligt tilskud, skal aflægge et grønt regnskab.

VoxHall har på eget initiativ siden 2021 prøvet kræfter med Klimakompasset, Julia's Bicycle og Creative Green Tool. Aflæggelse af CO2-regnskaber er ikke uden udfordringer. I arbejdet med CO2-regnskabet laver vi 'budgetforudsætninger', som siger 'noget' om vores virkelighed. Disse forudsætninger kan omverdenen være enige eller uenige i - og hvis der foreligger vægtige modargumenter, så skal forudsætningerne i CO2-regnskabet ændres. Men ellers giver CO2-regnskabet en indsigt i, hvor organisationens CO2-emission er størst og dermed, hvor en indsats kan have den største effekt. Regnskabet skaber dermed klarhed og et fremtidigt handleperspektiv.

VoxHall har en forventning og forhåbning om, at nye indsatsområder vil manifestere sig. Disse nye indsatsområder vil blive finansieret via VoxHalls egenkapital og potentielt eksterne fonde.

'Bæredygtig Spillestedsdrift'	Udviklingsmål i 2025 - 2028
3.1. Bæredygtighedsindeks jf. Green Attraction Certificate	3.1.: 110 - 130
3.2. Grønt regnskab	3.2.: Synliggøres på hjemmeside

**Ad 3.1. Bæredygtighedsindeks jf. Green Attraction Certificate**

VoxHall vil anvende Green Attraction Certificate's bæredygtighedsindeks og bevæge sig fra en pointscore på 110 til 130 i perioden 2025 - 2028 til at tydeliggøre VoxHalls indsatser med bæredygtighed. Ikke med en ambition om at erhverve et certifikat, men derimod at fastholde og skærpe arbejdet.

VoxHall er i de sidste 10 år nået langt i arbejdet med bæredygtighed og har som skitseret plukket alle de lavthængende frugter, og vil gerne længere, men mangler nu viden og inspiration til at kunne tage de næste skridt. Vi ser derfor frem til:

- En udformning af gensidige ambitioner med stat / kommune – herunder forventninger / krav
- En central og måske formaliseret adgang til eksperthjælp – teknisk, såvel som kommunikativt
- Etablering af en platform til videndeling

- Etablering af et lokalt 'klimakulturborgerting'
- En nødvendig diskussion af spænding mellem kultur og klima.

Vi ser frem til et tæt samarbejde med hhv. Statens Kunstfond og Aarhus Kommune eller hvem der ellers kunne være interesseret i at løse disse udfordringer.

### **Ad 3.2. Grønt Regnskab**

VoxHall vil aflægge og offentliggøre sit grønne regnskab på hjemmesiden i perioden 2025 - 2028.

Regnskabet skal og vil give en indikation på indsatsområder, hvor VoxHall vil kunne nedbringe sin CO2-emission.

VoxHall ved, at den største emission belastning er transport. Og ikke personalets - derimod vores orkestre og publikum. Hvordan vi løser denne udfordring, er endnu uafklaret. Vi vil dog nudge begge parter og overvejer i samme omfang muligheden for klimakompensering.

VoxHall har ingen intentioner om greenwashing af vores arbejde med bæredygtighed, men vi er ligesom mange andre organisationer ramt af greenhushing. VoxHall efterspørger hjælp til at formidle sit arbejde med bæredygtighed på en troværdig og transparent vis. Benhårde data er selvfølgelig det 'nemme' redskab, men den benhårde data har et stort ressourcetræk og rammesætter ønsket om at handle versus ønsket om at dokumentere. Og VoxHall overordnede bæredygtighedsstrategi er handling - for vi vil handle frem for at vise.

### **3.2. Et musikliv i balance**

VoxHall er en inkluderende, rummelig og imødekommende organisation. Alle orkestre, publikummer eller frivillige er velkomne - uanset køn, etnicitet, alder, seksualitet, religiøsitet eller politisk orientering. Alle skal vise og viser hinanden den fornødne respekt og accept af de konkrete forskelligheder. Sådan har det været i mange år og sådan skal de være i mange år fremover. VoxHall er en ordentlig organisation med et stærkt værdisæt.

VoxHall har igennem en længere årrække medvirket til at synliggøre en af flere uligheder i musikbranchen i Danmark. Siden 2016 har VoxHall registreret antallet af kvinder i samtlige koncertproduktioner, som VoxHall har medvirket til. Ønsket bag denne registrering var og er at understøtte en 'formodning' med evidens.

VoxHall vil arbejde hen imod en mere ligelig kønsbalance på scenerne, og i højere grad tilstræbe at booke orkestre, hvor kvinder indtager en central position i orkestrene og/eller som komponister. VoxHall støtter helhjertet indsatsen for, at kvinder skal indtage en mere central placering i musiklivet, gennem fokus på at præsentere flere kvinder som aktive musikere og komponister, men også i bestyrelsen, blandt personalet, blandt timelønnede og i frivilligruppen.

Med afsæt i KeyChange, som er *'a movement fighting for a sustainable music industry', som 'support talented but underrepresented artists and encourage organisations to take a pledge for gender equality', der indebærer, at 'orchestras could use 50:50 target for composers commissioned and /or number of players, number of principal players, balance of senior staff'*, vil vi tilstræbe, at kvinder eller kønsminoriteter indtager centrale positioner på scenen på 50% af koncertdagene.

VoxHall vil medvirke til, at musikbranchen kommer i en bedre balance. VoxHall vil øge åbenheden og adgangen til indflydelse på VoxHalls programmæssige beslutning via etablering af en bookinggruppe, som vil mangfoldiggøre de kunstneriske inputs og øge grundlaget for de gode beslutninger.

At VoxHall her refererer til kvinder er ikke et udtryk for, at VoxHall udelukkende anerkender et binært kønssystem. VoxHall anerkender, at langt flere køn er i spil, men har endnu ikke udviklet en model til registrering heraf.

I musiklivet forekommer der flere ubalancer. Udover den kønslige kan man nævne de etniske, den aldersmæssige og den religiøse. På rette tid og sted bør musikbranchen også kigge på disse diskrepanser. Risikoen er nemlig, at når fokus rettes mod en diskrepans, så træder andre i baggrunden. Dermed ikke sagt at den kønsdebatten i musikbranchen ikke er relevant - for det er den!

VoxHall er medlem Musikkens Partnerskab for Bæredygtig Udvikling og har bidraget aktivt til udformning af partnerskabets rapporteringsmodel, som netop er blevet taget i brug i foråret 2024.

Et musikliv i balance	Udviklingsmål i 2025 - 2028
3.2.1. Andel koncertdage, hvor kvinder og kønsminoriteter indtager en central position på scenen i % 3.2.2. Andel af kvinder i den samlede koncertproduktion i %	3.2.1: 50%  3.2.2: 50%

**Ad 3.2.1. Andel koncertdage, hvor kvinder og kønsminoriteter indtager en central position på scenen i %**

I perioden 2025 - 2028 vil kvinder og kønsminoriteter indtage en central position på 50% af koncertdagene på VoxHall.

Denne ambition medvirker til at skærpe opmærksomheden på kurateringen af programmet. Og den samlede musikbranche har et ansvar for at ændre den nuværende situation. Og VoxHalls bookere og bookinggruppe vil have et skærpet blik på udfordringen.

Ambitionen er inspireret af KeyChance og afspejler de udfordringer som et kønsfokus rummer. Hvis et orkester har en mandlig sanger men derudover består af kvinder eller kønsminoriteter eller omvendt, er det så en kvinde- eller kønsminoritetsbookning? VoxHall vælger i begge tilfælde, at kategorisere begge koncertdage, som dage hvor kvinder eller kønsminoriteter har indtaget en central position på scenen.

Og hvad med de koncertdage, hvor en kvinde eller en kønsminoritet er i front på scenen, men alle sangene er komponeret af en mand eller omvendt? I første tilfælde vil VoxHall registrere koncertdagen som en dag, hvor en kvinde eller kønsminoritet indtog en central position på scenen. I den anden situation vil det ikke være tilfældet.

### **Ad 3.2.2. Andel af kvinder i den samlede koncertproduktion i %**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 øge andelen af kvinder i den samlede koncertproduktion. Målsætningen er at andelen er balanceret på 50 %.

Med formuleringen om den samlede koncertproduktion refererer vi ikke kun til musikere men også til tourmanager, teknikere, scene crew, buschauffører og merch-sælgere. Vi ser meget få tourmanagere eller teknikere, som er kvinder eller en kønsminoritet. Med andre ord forekommer ubalancen ikke kun på scenen, men også i mange andre dele af koncertproduktionerne. Derfor dette fokus.

I den nuværende ubalance er der et kunstnerisk kompetence- og udtrykstab ved den kønslige ubalance. I alle henseende en uheldig situation. Andelen af kvinder i koncertproduktionerne på VoxHall har været relativt stabil og har svinget mellem 18-22 % siden 2016. En samlet musikbranche kan og skal medvirke til at mindske denne ubalance.

Synliggørelsen og den nye kønsdiskurs i musikbranchen gør en forskel og vil på sigt reducere ubalancen, idet beslutningstagere i musikbranchen *vil* træffe andre valg.

### **3.3. Meet The Music**

I et forsøg på at lave et andet 'take' på koncerter rettet mod børn og unge har VoxHall udviklet 'Meet The Music'. Projektet henvender sig til aldersgruppen mellem 12 – 18 år, og er et kulturelt og socialt dannelsesprojekt. Eleverne skal se og høre helt almindelige koncerter med et helt normalt betalende publikum. De møder musikalske udtryk, som de ikke anede fandtes, og de skal afdække både de musikalske og sociale kendetegn, som karakteriserer den givne genre og de musikalske udtryk. Og ikke mindst så skal de unge gæster lære at færdes i et fællesrum og vise de øvrige gæster de rette hensyn. Koncertrummet handler ikke om den enkelte, men derimod om de mange - fællesskabet.

Klasserne, der er med som partnere i projektet, tilbydes i løbet af forløbet gratis adgang til 3 genremæssigt forskelligartede aftenkoncerter på VoxHall, hvor de skal indgå som publikum på lige vilkår med alle andre - og dermed indgå i et fællesskab, der er større end dem selv. Desuden inviteres eleverne på rundvisning på spillestedet,

hvor eleverne med udgangspunkt i deres egne optagetheder kan se og høre alt om spillestedsdrift og koncert tilblivelse. Elevernes fantasi er den eneste begrænsning.

VoxHall har løbende været i dialog med LMS omkring udbredelsen af 'Meet The Music', og LMS har nu påtaget sig opgaven med at lokalisere mulige samarbejdspartnere og er pt. i kontakt med 2 folkeskoler. VoxHall har selv skabt dialog med hhv. et gymnasium og en folkeskole, som pt. er indrullet i projektet.

<b>Meet The Music</b>	<b>Udviklingsmål i 2025 - 2028</b>
3.3. Antal Meet The Music koncerter	3.3.: 6 - 10

**Ad 3.3. Antal Meet The Music koncerter**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 afholde 6 - 10 Meet The Music koncerter i samarbejde med både lokale folkeskoler og gymnasier. Målsætningen er kulturel og social dannelse. Uddannelsesinstitutioner forestår didaktikken og VoxHall sætter rammen for den kulturelle og sociale dannelse.

Projektet udfoldes i samarbejde med LMS.

VoxHall har over tid oplevet, at de alderssegmenterede koncerter rummer flere udfordringer, hvor 'normale' koncerter mindsker disse udfordringer. Store og mangfoldige fællesskaber rummer muligheden for social spejling og øger chancen for at ville og kunne deltage trygt i kommende kulturoplevelser.

4 uddannelsesinstitutioner kan deltage i projektet af kapacitetsmæssige hensyn.

**3.4. Publikumsudvikling og arbejdet med målgrupper**

Den nye og herskende diskurs blandt landets større kulturinstitutioner er i dag, hvordan de kan øge deres besøgstal og i den forbindelse anvende tilgængelige data til at øge antallet af gæster - nå ud til underrepræsenterede publikumsgrupper og dermed øge kulturinstitutionernes økonomi. På VoxHall er vi ikke denne diskurs overhørig. VoxHall vil i lighed med andre institutioner gerne tiltrække flere gæster til vores koncerter og i særdeleshed gerne byde underrepræsenterede publikumsgrupper

velkommen. Når dette er sagt, så er det samtidigt vigtigt at huske, at Musikloven er en kunststøttelov, og VoxHall derfor har blikket rettet mod sammensætningen af et koncertprogram, der har en høj kunstnerisk kvalitet, men som samtidigt er varieret og som differentierer sig fra de øvrige spillesteder. Alt sammen med den gode musik for øje.

I et forsøg på at opnå større publikums forståelse tager VoxHall afsæt i Morris Hargreaves McIntyre's 'Culture Segments', som er opdelt i 8 segmenter. De 8 segmenter er ultra kort beskrevet nedenfor og fokuserer på kulturforbrugernes motivation og adfærd:

- Bekræftelse - 'intet sker ved et uheld'
- Berigelse - 'ser nutiden gennem fortidens linse'
- Underholdning - 'det bliver sjovt'
- Essens - 'det kulturelle kernepublikum'
- Tilkendegivelse - 'det er for alle'
- Perspektiv - 'er lykkelig i sin egen boble'
- Frigørelse - 'min tid er vigtig'
- Stimulering - 'I like it! Hvad er det?'

VoxHall har en ambition om primært at henvende sig til

- 'essens segmentet', som betegnes som det kulturelle kernepublikum. Essens segmentet beskrives yderligere som de selvsikre, vidende gæster, der anser kunst som vigtigt for deres eksistens og søger højeste kvalitet samt
- 'stimulerings segmentet', som er det nysgerrige publikum. Stimulerings segmentet er aktive gæster, der er på udkig efter nye, usædvanlige oplevelser og som er sociale, men gerne skiller sig ud fra mængden og trenden. Applaus:

Perspektiver på Publikum 2023

Når dette sammenholdes med, at musiklyttere, som har en særlig forkærlighed for rockmusik eller hip hop, ikke lytter til al rock eller hip hop, så kan det betyde, at VoxHall kommer til at betyde 'meget' for mange koncertgæster. VoxHall afholder mellem 90 - 110 koncertdage med en stor indholdsmæssig spredning, og der vil forekomme et ganske lille publikums overlap mellem de forskellige koncerter. I praksis betyder det, at VoxHall til hver enkelt koncert skal lokalisere potentielle koncertgæster til netop den givne koncert.

Modsat kulturinstitutionen som har en stor konceptuel genkendelig - musicals, comedy, symfoniske koncerter - eller institutioner med årskort eller abonnementsordninger, så er VoxHalls muligheder for øge billetsalget eller outreach til underrepræsenterede publikumsgrupper af en anden karakter. VoxHall laver 90 - 110 unikke koncerter, som har en uhyre kort holdbarhed, da koncerten kun kan opleves i Aarhus på den annoncerede dato. Dagen efter afholder VoxHall en ny unik koncert, hvor der potentielt ikke er noget kunstnerisk sammenfald - ud over kvaliteten. Det betyder, at overførbarheden mellem publikumsdataen ofte er marginal. VoxHall skal derfor lave en ny markedsføringsstrategi til hver eneste koncert. Man kan sige, at markedsføringen til hver koncert begynder på bunden.

På nuværende tidspunkt kan VoxHalls billetkøbere dog inddeles i 4 grupper:

1. De unikke billetkøbere, som foretager en købstransaktion om året
2. De selektive billetkøbere, der foretager 2-5 købstransaktioner om året
3. De nysgerrige billetkøbere, som foretager 6-9 købstransaktioner om året
4. Superbrugere, som foretager 10+ købstransaktioner om året.

VoxHall er selvsagt glade for alle de koncertgæster, som besøger spillestedet. Vi håber selvfølgelig, at gæsterne har gode koncertoplevelser på VoxHall og derved får lyst til flere koncert- eller kulturoplevelser. Hvorvidt de afledte koncertoplevelser foregår på VoxHall eller andre kulturinstitutioner i byen er umiddelbart ikke det centrale. Blot at gæsterne føler sig velkommen i det mangfoldige kulturtilbud som Aarhus rummer.

Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper	Udviklingsmål i 2025 - 2028
3.4.1. Kønsbalance blandt publikum i %	3.4.1.: 50%
3.4.2. Antal nye koncertgæster	3.4.2.: 80 - 50%
3.4.3. Antal billetkampagner	3.4.3.: 6 - 8

**Ad 3.4.1. Kønsbalance blandt publikum i %**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 tilstræbe, at kønsbalancen fordeler sig på 50%.

Det er VoxHalls forhåbning, at VoxHall ikke kun henvender sig til 1 køn, men derimod at alle køn vil føle sig velkommen

I skrivende stund laver VoxHall en estimering af kønsfordelingen blandt publikum. Dette estimat er selvsagt meget usikkert. Ydermere kan vi trække 'kønsdata' fra vores billetudbyder. Denne data er også behæftet med usikkerhed, idet de fleste billettransaktioner indeholder mere end 1 billet, og dataen rummer kun informationer på billetkøberen og ikke på de øvrige gæster.

**Ad 3.4.2. Antal nye koncertgæster**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 tilstræbe at reducere antallet af koncertgæster, som kun foretager 1 købstransaktion om året.

På VoxHall er vi ganske stolte af, at vi har en virkelig stor mængde unikke gæster, hvilket betyder, at VoxHall i den rette kontekst betyder meget for mange, hvor indholdet netop opfylder deres præferencer. Når det er sagt, så har VoxHall også interesse i, at de unikke koncertgæster kommer flere gange om året.

VoxHall er uhyre bevidst om, at koncertprogrammet er meget varieret og koncertgæsternes valg er aktive tilvalg. Fænomenet 'stampublikum' eksisterer ikke på spillestederne - program og billetpris er begge elementer, som fører til aktive fra- og tilvalg.

VoxHall vil i den kommende periode med hjælp fra Applaus få en større forståelse af VoxHalls gæster med afsæt i Cultural Segments, hvor VoxHall har et særligt fokus på 'essens- og stimulering gæsterne'.

VoxHall vil derudover lave egne kvalitative interviews, som skal øge forståelsen af de forskellige transaktionsgrupper.

VoxHall vil yderligere opfordre til, at Aarhus Kommune laver en stor spørgeskemaundersøgelse over aarhusianernes kulturforbrug - både det kunstneriske og det kulturelle. En sådan undersøgelse vil kunne afdække eventuelle forbrugssammenfald mellem forskellige kulturinstitutioner, men nok så vigtigt afdække, hvorvidt hele Aarhus har det samme kulturelle forbrugsmønster eller hvorvidt, der er områder i Aarhus, der ikke anvender byens kulturelle muligheder. Denne viden kunne

så danne afsæt for en særlig indsats i specifikke områder. Samlet set ville det kunne åbne byen op og medføre et større ejerskab og tilhørsforhold.

#### **Ad 3.4.3. Antal billetkampagner**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 iværksætte 6 - 8 billetkampagner om året.

Målsætningen er at lave nogle kampagnetiltag, hvor vi kan tilbyde nogle af vores koncertgæster rabatter på andre koncerter på VoxHall. I skrivende stund er vi i tvivl om, hvorvidt markedsføringsloven tillader vores planer, hvilket vi selvfølgelig skal sikre os.

Erfaringen fra vores Aarhus Top 5 samarbejde (se senere) har været, at publikum generelt er nysgerrige, og vi tror, at modellen fra Aarhus Top 5 kan overføres på VoxHalls egne koncerter, hvor vi vil kunne sammensætte en billetpakke, som både vil udfordre men også skabe musikalsk genkendelighed.

#### **3.5. Talent og vækstlagsarbejde**

Den kulturelle og kreative branche er præget af udfordringer med at sikre fællesskaber og platforme for den næste generation af koncertarrangører. Spillestederne er i den forbindelse ingen undtagelse. Der er behov for at gøre branchen mere tilgængelig og mere attraktiv for næste generation for at sikre en fortsat udvikling og aktualitet for livemusikken. Derfor har VoxHall styrket sin indsats for den nye musik igennem et særlig talentforløb for nye aarhusianske koncertarrangører.

Formålet er at øge udbuddet og mængden af unge koncertarrangører, der arbejder med den musik, som i dag er underrepræsenteret, men som dog er yderst betydningsdannende for den næste generation af musikforbrugere og arrangører.

Det sker ved at betragte spillestedet som en dynamisk platform, hvor et forskelligartet kollektiv definerer og redefinerer det musikalske indhold løbende. Med en total genremæssig åbenhed i kernen af konceptets virke, vedligeholdes et kollektiv af kuratorer, sammensat af individer, der hver bærer en særlig viden og ambitioner ind i programmet, gennem deres koncertforeninger.

Traditionelt vil der, på et spillested, sidde ganske få individer og styre programmet, med enkelte, sjældne samarbejder med eksterne koncertforeninger. Normalt vil disse koncertforeninger ikke blive inkluderet eller inddraget i et samarbejde om spillestedets koncertprogram og det vil i langt de fleste tilfælde også oftest være allerede erfarne koncertforeninger, som byder ind med indhold til spillestedet.

Det er disse forhold, som VoxHall forsøger at gøre op med, ved at bygge på en nærværende og demokratisk åbenhed i arbejdet med programlægningen for den nye musik, som et supplement til den traditionelle programlægning.

Ambitionen er, at formalisere og skabe et bookingfællesskab af ligesindede aktører på tværs af genrer, interesser og alder.

Bevæggrundene for et sådant fællesskab er at styrke samarbejdet mellem koncertarrangører i Aarhus for nye artister med fokus på udveksling af viden, øge udbuddet af koncerter, og derigennem være med til at sikre næste generation af festivaler, spillestedsbookere og koncertarrangører.

VoxHall har derfor i 2023 søsat GAUSS, som skal fungere som opkvalificerings- og forsøgsplatform for nye koncertinitiativer. I et intensivt forløb skal nye koncertarrangører, der deler en kærlighed for kvalitetspræget og nyskabende musik uden for den kommercielle midte, tilegne sig nye færdigheder og konceptudvikle sammen og dermed skabe nye koncertinitiativer.

Forløbet er tiltænkt unge mellem 18 og 32 år. Her er det essentielle, at deltagerne har en kærlighed for og interesse i den nyskabende, eksperimenterende og frie musik og kultur.

Med andre ord gavner forløbet deltagerne, giver nye erfaringer og sammenspil for de nye koncertarrangører i samarbejde med VoxHall, hvilket øger udbuddet af og skaber bedre vilkår for koncertudbuddet i Aarhus og Region Midtjylland og dermed også den gængse musikforbruger i regionen.

Formålet med forløbet er at give deltagerne forudsætninger for og erfaringer med at

udvikle, planlægge, afvikle og evaluere koncerter. Gennem arbejdet med fælles og individuelle projekter, styrkes deltagernes egne projekter.

VoxHall bistår foruden projektledelse også med essentiel viden om de relevante elementer i koncertafvikling. De ansatte på VoxHall skal videregive viden om de områder, som er relevante for deres arbejdsområder, således at deltagerne får erfaring og vejledning af medarbejderne, for at kunne skabe succesfulde koncerter.

Metodisk har forløbet et praktisk udgangspunkt med fokus på dialogbaseret diskussion, fælles og individuel vejledning med fokus på egne koncepter og ideer.

For at lykkes med at skabe succesfulde oplevelser og arrangementer er ambitionen, at gaussisterne skal have kendskab til og viden om følgende færdigheder:

- Kunne udvikle, planlægge, formidle og afvikle koncerter
- Kunne arbejde med innovative aktiviteter og opstart af nye koncepter
- Have forståelse og viden om musikbranchens virksomhedsområder, aktiviteter, udviklingsmuligheder, produktionsvilkår og -metoder
- Have viden om grundlæggende økonomiske forhold for afholdelse af koncerter
- Kunne afvikle koncerter og have forståelse for de situationer, som kan opstå i forbindelse med afholdelse af koncerter

Foruden at videregive viden og opkvalificere nye koncertarrangører, mener vi også at det er essentielt for kulturelle organisationer, at inkludere unge i vores programlægning, for at sikre at den progressive og nye musik til stadighed finder vej til VoxHall, såvel som sikre en bedre repræsentation.

I praksis vil VoxHall inkludere en gruppe på 5-8 personer i en vejledningsgruppe for de bookingansvarlige på VoxHall. Denne gruppe består af frivillige såvel som tidligere og nuværende deltagere på GAUSS. Gruppen vil blive sparringspartner ved programlægningen på VoxHall - eksempelvis i forbindelse med artister, som de bookingansvarlige på VoxHall er i tvivl om. Derudover kan gruppen komme med idéer til bookinger, som passer ind på VoxHall.

Arbejdet med gruppen vil bestå af hhv. kommunikation via en onlineplatform, hvor ideer og hurtige tanker kan diskuteres såvel som 4-6 årlige møder, hvor de bookingansvarlige giver yderligere indblik i bookingstrategi og programlægning.

VoxHall har derudover etableret en mindre scene, PART, som er placeret i VoxHalls eksisterende bar- og loungeområde. Motivationen bag dette tiltag er at skabe et kontemporært udfoldelsesrum og en scene, hvor musik- og kulturaktører i fællesskab med VoxHall tilbydes en co-produktions legeplads til at præsentere de nyeste tendenser inden for det eksperimenterende, alternative og frie.

PART-scenen har 2 funktioner. På den ene side repræsenterer PART VoxHalls nye tilgang til at forme en kulturel eksperimenterende rum, der kan udfordre og bryde med det traditionelle venueformat. PART-scenen skaber på denne måde nye rammer for oplevelser på VoxHall, hvor man som publikum kan opleve en bred vifte af kulturelle arrangementer, der spænder fra mindre koncerter og talks til foredrag og ølsmagninger, alt sammen med musikken i centrum, og hvor sanserne sættes i spil.

Arrangementerne på PART arrangeres i samarbejde med VoxHalls dedikerede frivillige og involverer forskellige lokale og nationale aktører.

På den anden side er scenen et kæmpe aktiv, når VoxHall vil afholde vækstlagskoncerter for et mindre publikum. PART bliver her det intime og nærværende koncertrum.

Fælles for GAUSS & PART er, at tiltagene rummer en aktivering af VoxHalls egenkapital, da VoxHall anser begge projekter som væsentlige investeringsområder. Foruden finansieringen med egenkapitalen, så ansøger VoxHall alle relevante fonde og forventer en ekstern medfinansiering, som vil styrke økonomien.

<b>Talent &amp; vækstlgsarbejde</b>	<b>Udviklingsmål i 2025 - 2028</b>
3.5.1. Antal arrangementer med orkestre med svære markedsvilkår	3.5.1.: 35

3.5.2. Antal koncerter arrangeret af GAUSS	3.5.2.: 12 - 16
3.5.3. Antal koncerter på PART	3.5.3.: 15 - 25

**Ad 3.5.1. Antal arrangementer med orkestre med svære markedsvilkår**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 afvikle 35 koncertdage med orkestre med svære markedsvilkår (det blev vist tidligere kaldt K1-koncerter:)

Målsætningen er at understøtte den nye musik, øge det musikalske udbud og bidrage til at orkestre og musikere kan skabe en kunstnerisk karriere. Dette vil vi gøre med musikalsk nysgerrighed og åbenhed samt med hjælp fra den nyetablerede bookinggruppe, GAUSS og PART.

**Ad 3.5.2. Antal koncerter arrangeret af GAUSS**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 afholde 12 - 16 koncertdage med vores gaussister som arrangører.

Det er VoxHalls målsætning, at øge antallet af unge koncertarrangører, hvilket vil lede til koncerter både på VoxHall men forhåbentlig også på andre lokaliteter i Aarhus. Det er derudover forhåbningen, at gaussisterne vil deltage i VoxHalls bookingsgruppe.

Via VoxHalls GAUSS-projekt vil VoxHall lære de kommende koncertarrangører projektstyring fra idé til eksekvering.

**Ad 3.5.3. Antal koncerter på PART**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 afholde 15 - 25 arrangementer på PART.

Målsætningen med at etablere Part var og er at øge VoxHalls fleksibilitet. VoxHall kan nu huse koncerter fra 50 - 700 gæster, hvor rummet kan tilpasses efter behov og sikrer en setting, der tilgodeser både orkester og publikum. VoxHall kan hermed lave 'nødvendige' koncerter med et begrænset antal gæster.

Med hjælp fra egne bookere, den nye bookinggruppe og de frivillige i PART vil vi skabe et varieret program på PART, hvor de nyeste musikalske trends er på scenen samt samtidig skabe tværkulturelle rum, hvor musikken vil tage en central position.

### *3.6. Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet*

Samarbejde og partnerskaber er ganske simpelt en betingelse for vores eksistens; uden samarbejde og partnerskaber var der ikke noget VoxHall.

Vi præsenterer og afvikler koncerter sammen med nationale, regionale og lokale arrangører og foreninger / aktører. Alle samarbejder leder imidlertid ikke altid til konkrete arrangementer. VoxHall vil indgå i samarbejder, hvor vi bliver inviteret til at yde konsulent- og rådgivningsvirksomhed for andre dele af det musikalske øko-landskab. Vi vil fungere som en vidensbank, som liveaktører nemt kan få adgang til. VoxHall besidder nemlig en kæmpe viden om musik, markedsføring og præ-produktion og denne viden skal aktiveres for både erfarne og nye koncertarrangører.

I samarbejde med de øvrige regionale spillesteder i Aarhus vil VoxHall skabe et dialog- og samarbejdsforum om individuelle og fælles indsatser og projekter på tværs af institutioner, scener, bydele og miljøer. Herunder med sigte mod gensidig inspiration og udvikling samt fælles handling.

Gennem fire årlige møder, ønskes at opretholde en aktuel samtale om byens musikalske, publikumsmæssige og kulturelle sammensætning, bevægelser og muligheder. Hvert år skal denne samtale sigte mod fælles indsatser og yderligere samarbejder. Konkret som ambition om udmøntning i min. ét handlende samarbejde om større indsatser end det, de enkelte spillesteder i forvejen repræsenterer.

Vi har i dialog med både danske og internationale agenturer og musikere ikke blot fokus på at skabe den mest interessante og relevante musik på VoxHall, men arbejder aktivt med at udbrede musik og artister til de øvrige spillesteder i Aarhus og Danmark. VoxHall adskiller sig ved netop at være aktivt opsøgende og i konstant dialog med et utal af internationale agenturer. Denne dialog gør, at VoxHall er i stand til at være med til at videreformidle internationale artister og koncerter både lokalt i Aarhus til de øvrige regionale og honorarstøttede spillesteder samt vores danske og skandinaviske

bookingnetværk. Vi ser det som en vigtig rolle for VoxHall, som regionalt spillested at yde en aktiv indsats for at skabe endnu flere musikalske oplevelser for publikum både på VoxHall, lokalt, nationalt og på skandinavisk plan.

Det er netop en essentiel rolle, for VoxHalls virke, som regionalt spillested og som et netværkscentrum, at vi er med til at engagere og mobilisere andre spillesteder og festivaler, for at skabe endnu flere gode og kunstnerisk relevante koncertoplevelser. Vi deler derfor gerne ud af vores kontakter, viden og erfaringer til de andre liveaktører i virkeområdet. Logikken bag dette arbejde er at være en inkluderende og transparent kulturaktør.

Igennem det målrettede arbejde med udenlandske bookingagenturer har VoxHall skabt et netværk af spillesteder, koncertarrangører og festivaler, hvor ambitionen er at sikre informationsudveksling og læring på tværs af netværkets partnere, at igangsætte nye samarbejder og skabe publikums eksponering af musikbegivenheder og kunstnere i Danmark og Skandinavien.

Disse bookingnetværk inkluderer ikke blot danske byer, men også nærliggende skandinaviske spillesteder og koncertarrangører, herunder i Stavanger og Göteborg, potentielt Bergen, Malmø, Stockholm og Oslo. Ved at benytte disse netværk kan vi omgå bookingbureauer og undgå unødvendige mellemlid for selvstændigt at arrangere koncertturnéer for kunstnere. Gennem samarbejdet har vi mulighed for at tage hensyn til de individuelle spillesteders respektive ressourcer, hvilket giver os mulighed for at minimere og optimere kunstnernes rejsetid.

Det er vigtigt at påpege, at det i de fleste tilfælde drejer sig om kunstnere, som ikke ville have turneret i Danmark eller Skandinavien, hvis vi ikke selv havde taget initiativet til at arrangere det. Ellers er der tale om, at der gennem netværkene skabes endnu bedre udfoldelsesmuligheder for artister end gennem den klassiske model, via nationale bookingbureauer.

Den kunstneriske betydning af disse samarbejder kan derfor næsten ikke overvurderes.

<b>Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet</b>	<b>Udviklingsmål i 2025 - 2028</b>
3.6.1. Antal co-produktioner	3.6.1.: 22 - 32
3.6.2. Antal koncerter arrangeret af GAUSS	3.6.2.: 12 - 16
3.6.3. Antal koncerter på PART	3.6.3.: 15 - 25
3.6.4. Antal videreformidlede koncerter	3.6.4.: 10 - 20
3.6.5. Antal koncerter via nordisk samarbejde	3.6.5.: 4 - 6

**Ad 3.6.1. Antal co-produktioner**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 afvikle 22 - 32 co-produktion om året.

VoxHall vil understøtte og opsøge co-producenter med en forhåbning om, at vi i fællesskab kan afvikle koncerter - lokalt eller nationalt. Co-producenterne kan være etablerede aktører, men også mere uerfarne arrangører. VoxHall vil tilpasse samarbejdet alt efter hvad co-producenten efterspørger. Det fælles læringsperspektiv skal kontinuerligt være i fokus.

VoxHall vil med sin mangeårige erfaring dele ud af sin viden og bidrage til flere musikalske oplevelser.

VoxHall vil ikke deltage i konkurrence mellem spillestederne i Aarhus om potentielle co-producenter, idet denne konkurrence altid handler om økonomi og dermed potentielt er konkurrence for offentlige midler.

VoxHall hylder i den forbindelse transparens og tilbyder vores co-producenter identiske samarbejdsvilkår. Og VoxHall skal kunne tåle, at co-producenterne internt sammenligner deres co-produktionsaftaler med VoxHall, uden at det leder til uoverensstemmelser.

**Ad 3.6.2. Antal koncerter arrangeret af GAUSS**

Se 3.5.2

**Ad 2.6.3. Antal koncerter på PART**

Se 3.5.3.

**Ad 3.6.4. Antal videreformidlede koncerter**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 videreformidle 10 - 20 koncerter om året til andre spillesteder - lokalt såvel som nationalt.

Via VoxHalls strategiske arbejde med udenlandske agenturer får VoxHall adgang til orkestre, som ellers ikke ville være tilgængelige i Danmark. En stor andel af disse vil VoxHall selv afvikle eller co-producere på andre lokale spillesteder og nogle af disse orkestre vil VoxHall videreformidle til andre spillesteder i Danmark, hvorved en mindre turné i Danmark bliver mulig. Der vil også være orkestre, som VoxHall vil videreformidle uden selv at afvikle - lokalt såvel som nationalt.

Omdrejningspunktet er at gøre den gode koncertoplevelse tilgængelig for så mange gæster som muligt. Vi kan pt. ikke se noget, som kan eller vil forhindre denne ambition.

**Ad 3.6.5. Antal koncerter via nordisk samarbejde**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 afholde 4 - 6 årlige koncerter via et nyt nordisk samarbejde.

Dette samarbejde er mellem spillesteder i de næststørste byer i hhv. Norge, Sverige og Danmark, hvor alle oplever de samme bookingmæssige udfordringer. Samarbejdet skal øge mulighederne for at tiltrække profilskabende orkestre til Skandinavien.

**3.7. Nye partnerskaber**

VoxHall har flere forskellige partnerskaber uden for den snævre musikbranche. Partnerskaberne spænder fra andre kulturinstitutioner (uden for musikbranchen), små restauranter til små niche-medier over biografer til mikrobryggerier.

VoxHall har i den forbindelse som det første regionale spillested indgået et samarbejde med et mindre special-/mikrobryggeri, hvilket har skabt en anden nærhed og åbnet nye samarbejdsmuligheder, hvor der er kortere fra tanke til handling.

Samarbejderne fungerer godt, og det har været naturligt at indgå i samarbejder med virksomheder, som minder meget om os selv. Samarbejderne har og vil have en række konkrete positive *spillovers*:

- VoxHall differentierer sig markant fra andre spillesteder.
- tilfører VoxHall en helt ny og anderledes branding dimension.
- understøtter mindre danske vækstvirksomheder og arbejdspladser.
- giver publikum mulighed for en anderledes oplevelse.

VoxHall har derudover været medskaber af Aarhus Top 5, som er en sammenslutning af 5 ligesindede kulturinstitutioner, som alle har ambitioner på kunstens vegne. Det drejer sig om Bora Bora - et teater for moderne dans, Øst For Paradis - en uafhængig kunstbiograf, Teatret Svalegangen - et samtidsaktuelt teater, Aarhus Fremad - folkets fodboldklub og VoxHall. Det primære fokus har hidtil været publikumsudvikling, hvor de 5 institutioner udbyder en samlet billetpakke, som indeholder vidt forskellige oplevelser. Det fremtidige potentiale rummer muligheden for skabelse af nye kulturevents, hvor de 5 involverede understøtter hinanden - eventuelt via en fælles oplevelsesfestival.

VoxHall har senest bidraget til AARHUS:DOX i samarbejde med CHP:DOX og Øst For Paradis. AARHUS:DOX er en ny aarhusiansk festival for dokumentarfilm.

Nye partnerskaber	Udviklingsmål i 2025 - 2028
3.7. Antal partnerskaber uden for musikbranchen	3.7.: 5 - 10

**Ad 3.7. Antal partnerskaber uden for musikbranchen**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 øge antallet af samarbejdspartnere uden for musikbranchen fra 5 - 10.

VoxHall har den overbevisning, at spillestederne har brug for at ryste posen og finde nye samarbejdspartnere, hvilket både gælder i forhold til markeds relevans, publikums- eller kundeudvikling, bosættelse samt den grønne omstilling.

Disse nye samarbejder vil være en win-win situation.

### *3.8. Samarbejde med regionale spillesteder*

Samarbejdet mellem de regionale spillesteder kan og bør tage flere former, idet der blandt de regionale spillesteder er genereret en gigantisk viden, som både vedrører driften af et spillested i en konkret kontekst men også viden af en mere generel karakter, der primært vedrører opfyldelse af myndighedskrav - alt fra statslige, kommunale og EU krav.

VoxHall har foreslået, at Den Regionale Klub genoplives. Da Dansk Live hed Spillesteder.dk var der hhv. en honorar og en regional klub. I disse fora diskuterede medlemmerne de strukturelle driftsudfordringer, der forekom på området. Med overgangen til Dansk Live blev begge klubber nedlagt. Tiden kalder på en genoplivning af dem begge. De samlede ansøgere som regionale spillesteder, har i den forbindelse etableret Forum for Regionale Spillesteder.

VoxHall ser et øget behov for en styrket kommunikation om, hvilke opgaver de honorarstøttede spillesteder og regionale spillesteder løfter i forhold til Musikloven. VoxHall anser den regionale spillestedsordning, som en public service aftale, hvor musik af høj kunstnerisk kvalitet, skal sikres udfoldelsesmuligheder i store dele af landet til glæde for alle publikumsgrupper. Heri ligger der en implicit forståelse af, at de regionale spillesteder netop laver vækstlagsfremmende koncerter, som ikke ellers ville have en præsentationsplatform. Denne opgave skal formidles lokalt, regionalt og nationalt og sikrer en politisk genkendelighed.

Ydermere skal de regionale spillesteders arbejde med bæredygtighed, kønsdiversitet og publikumsudvikling samles og gøres tilgængelig.

Om ønsket vil VoxHall gerne afholde et årligt regionalt spillestedsseminar med deltagelse af spillesteds- og bestyrelsesledere. Forummet for de Regionale Spillesteder vil være en oplagt B2B videndelingsplatform.

VoxHall vil fortsat deltage i et netværk med jyske og fynske spillesteder. Dette netværk inkluderer både honorarstøttede og regionale spillesteder. Tematikkerne er den

samme B2B videndeling, og ofte i med et mere 'hands on' perspektiv, såsom digitalisering af bogholderiet, valg af billet- og præ-produktionssystemer, valg af kasseapparater / dankortmaskiner, overholdelse af arbejdsmiljøloven, brug af frivillige eller simpel deling af 'best practice'-oplevelser.

VoxHall vil derudover understøtte den lokale dialog og det lokale samarbejde mellem de aarhusianske spillesteder. Formålet med dette vil være:

- etablering af en platform, der kan søsætte nye musikalske indsatser
- et forsøg på at undgå unødige konkurrence for offentlige midler. Spillestederne bør til enhver tid undlade at deltage i 'budkrige' på orkestre, da det udelukkende har negative konsekvenser - det øger den økonomiske risiko for det enkelte spillested og samtidigt øger det billetprisen for slutbrugeren. De kontinuerlige programmæssige overlap og dermed budkrige kan undgås, hvis spillestederne har klare profiler og opgaveforpligtelser og selvfølgelig en tillidsfuld dialog.

VoxHall vil qua sin dialog med udenlandske agenturer forsøge at videreformidle de koncerter, vi ikke selv kan huse, og som VoxHall vurderer har en musikalsk relevans. Intentionen er klar - at øge det musikalske udbud i Aarhus. Udfoldelsen kan spænde mellem co-produktioner, hvor VoxHall er involveret, og overdragelser, hvor et andet spillested selv afvikler koncerten. I forlængelse heraf vil VoxHall også forsøge at videreformidle koncerter uden for regionen til de øvrige regionale eller honorarstøttede spillesteder.

VoxHall har haft vanskeligt ved at se sig selv i Dansk Live, idet interesseorganisationen rummer store modsatrettede interesser. Spændet blandt de store og små spillesteder er stort, og dette forhold er ikke blevet mindre med inkludering af festivalerne i Danmark. Og her lurer en særlig udfordring, idet flere af landets festivaler - som tidligere nævnt - er arrangeret af større koncertagenturer, som udover at være festivalarrangører også opererer som agenter og promotorer, hvilket vil sige at de både køber og videresælger koncerter.

VoxHall er dog i løbende individuel dialog med Dansk Lives sekretariat og har stor gavn af denne dialog.

<b>Samarbejde med regionale spillesteder</b>	<b>Udviklingsmål i 2025 - 2028</b>
3.8.1. Antal videndelingsmøder med regionale spillesteder	3.8.1.: 4
3.8.2. Antal netværksmøder med fynske og jyske spillesteder	3.8.2.: 8
3.8.3. Antal videreformidlede koncerter til regionale spillesteder	3.8.3.: 5 - 10

**Ad 3.8.1. Antal videndelingsmøder med regionale spillesteder**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 deltage i 4 årlige videndelingsmøder med alle de regionale spillesteder.

Disse møder skal sikre en strategisk og politisk synliggørelse af de regionale spillesteder, idet den opgaveløsning, som de regionale spillesteder har varetaget i en længere periode, har været mere eller mindre fraværende i den kulturpolitiske debat på musikområdet. Denne strategiske indsats er nødvendig, hvis de regionale spillesteder skal opretholde deres politiske relevans.

Foruden de nationale møder de regionale spillesteder vil VoxHall understøtte samarbejdet med de øvrige regionale spillesteder i Aarhus.

**Ad 3.8.2. Antal netværksmøder med fynske og jyske spillesteder**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 deltage i 8 årlige møder med fynske og jyske spillesteder.

Dette fora skal anvendes til 'hands-on' videndeling på implementering af nye myndighedskrav og dermed sikrer opfyldelse af gældende lovkrav.

**Ad 3.8.3. Antal videreformidlede koncerter til regionale spillesteder**

VoxHall vil i perioden 2025 - 2028 videreformidle 5 - 10 koncerter årligt til regionale spillesteder.

Se Ad 3.6.4. for yderligere informationer.